

## 三十载植根中国，共筑可持续未来，诺和诺德中国发布可持续发展白皮书

**中国北京，2024年4月26日**——今日，诺和诺德在京发布《诺言必践：诺和诺德中国可持续发展白皮书 2020-2023》（下称：白皮书），并举办“三十载华章，绿意启新程”公益植树活动。这是诺和诺德第二次发布可持续发展白皮书。该册白皮书参考多个可持续发展领域国际标准，包括六大核心章节，全面梳理了公司近年来在可持续发展方面取得的积极进展。植根中国三十载，诺和诺德秉持“三重底线”原则，以对财务、社会和环境负责的方式开展业务，携手合作伙伴，共筑更健康、更可持续的未来。

白皮书发布当天，诺和诺德中国约 100 位员工共同在北京西山国家森林公园种下树苗，缔造了一片生机盎然的“诺和诺德公益林”，为公司成立 30 周年献礼，这不仅是一项对环境的积极贡献，也旨在践行长期可持续发展承诺，助力美丽中国建设。



**诺和诺德中国举行公益植树活动，献礼公司成立 30 周年**

### **践行绿色承诺，实现“环境零影响”雄心**

在履行环境责任方面，诺和诺德拥抱循环思维并应用到整个价值链中，努力打造“可循环产品”、“可循环企业”和“可循环供应”，助力实现“环境零影响”的雄心。为此，诺和诺德在 2019 年首次提出“循环零污染 (Circular for Zero)”全球环境战略，并制定中长期路线图，承诺到 2030 年实现公司运营和运输二氧化碳排放，到 2045 年实现全价值链零碳排放。

在该环境战略的引领下，诺和诺德大中国区成立跨部门绿色团队，聚焦废弃物管理与回收、减少碳排放和可持续运营三个方面，推动落实“循环零污染三年计划”。全产业链各环节深度协作，贯彻绿色低碳发展理念，取得了积极进展。2020年，诺和诺德中国运营全面使用可再生能源，2024年初，诺和诺德与远景能源签署了行业首个多方协议，在中国使用可再生能源电力。这是继2016年天津生产厂成为中国首批实现化石能源全部转为可再生能源的公司之后取得的又一重要进展。

作为创新绿色实践的先行者，诺和诺德天津生产厂率先将环境健康与安全（EHS）管理纳入基本准则，并不断优化能源及资源、进行废弃物管理，跟进环境绩效数据，从多方面践行绿色生产。2020年至2022年，在灌装产量增加的前提下，天津生产厂节约生产用水超过10万吨。2022年，生产厂实现零废弃填埋，并于次年将废弃物循环利用利用率从28%提升至60%以上。

此外，于2023年底启用的诺和诺德上海办公室荣获LEED金级认证，表明了办公室在节能、节水、减少环境影响、提升室内环境质量等方面采取了有效的措施，并且在建筑设计、施工和运营过程中展现了对可持续发展的承诺，是诺和诺德迈向“环境零影响”的又一重要里程碑。



**诺和诺德上海办公室荣获 LEED 金级认证**

### **携手合作伙伴，共筑“健康中国”**

白皮书详细披露了诺和诺德中国在企业社会责任领域的长期计划和阶段性进展。面对糖尿病和肥胖症等严重慢性疾病患病率持续攀升的现状，诺和诺德秉承“以患者为中心”的理念，持续引入创新药物，扩大药物与服务的可及性，并携手各方合作伙伴，开展多层次、多维度的企业社会责任实践。

面向基层，诺和诺德支持开展了“蓝色”系列项目，通过能力和基础设施建设来推动疾病的“早筛查、早诊断、早治疗”。在糖尿病领域，“糖尿病及并发症筛查项目”项目启动至今，共计开展超 31,000 场活动，筛查约 329 万人次；“蓝色县域”项目覆盖全国 1,500 余个县区的近 2,600 家医院，助力县域医院内分泌科室建设。此外，“首席医生”项目共计培养了 45 个城市的 3,000 多名社区医生，提升全科医生的糖尿病诊疗能力，推动实现糖尿病分级诊疗。

同时，诺和诺德致力于普及疾病知识，提升患者的自我管理能力和健康意识。公司连续支持改变糖尿病基金 7 年来，围绕“骑迹车队”、“社区领袖赋能计划”和“棒棒糖运动营”等品牌项目开展多元化活动，传播“运动改变糖尿病”的理念。目前，活动足迹已遍布全国 30 多座城市，赋能 50 多个社区，开展线上和线下活动 260 余场，直接覆盖患者超过 2.3 万人次。

为应对肥胖这一公共卫生问题，公司支持“健康城市 健康体重”和“健康体重 健康未来”等项目，持续倡导健康理念，提升肥胖科学认知和防控。在罕见病领域，连续多年公益支持“易生守护—甲型血友病患者援助项目”等血友病患者关爱项目，助力提升生命质量。

### **深耕中国，创造长期可持续价值**

三十年来，诺和诺德持续升级全产业链，依托“双中心，三引擎”战略布局，更好地服务中国患者，持续推动区域经济协同发展。今年 3 月，诺和诺德宣布在天津投资约 40 亿人民币用于无菌制剂扩建项目，进一步提升在中国的产能，满足中国患者对创新药品的用药需求。

此外，作为致力于可持续发展的雇主，诺和诺德中国立足多样化的业务和深厚的企业文化，持续打造完善的人才发展平台，截至 2023 年底，累计为 11,256 人次提供工作岗位。同时，公司在雇主品牌建设上积极探索，从人才培养、福祉关怀、工作环境等方面，通过多元化举措，健全员工权益、助力员工成长，呵护员工健康。

诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示：“三十载矢志不渝，诺和诺德始终是可持续发展的倡导者和领先者。此次白皮书的发布，彰显了诺和诺德对于根植中国、长远发展的承诺，以及作为行业领军者的责任与担当。作为一家使命驱动的企业，我们坚定践行公司的‘三重底线’原则，推动财务、社会和环境责任的协同发展。我们以‘循环零污染’为引领，以行动助力实现‘双碳’目标。面向未来，我们将继续加速创新，扩大合作，造福更多患者，推动可持续发展，为建设健康中国做出贡献。”

扫描二维码阅读《诺和诺德中国可持续发展白皮书 2020-2023》

