

诺言 必践

— 诺和诺德中国
2026可持续发展案例集



诺和诺德公司标识旗



目录

一 管理层寄语

二 以创新改善生命：患者价值与医学创新

- 05 将关怀融入日常：“诺和关怀”——一个支持百万患者的健康管理平台
- 07 不让遗憾重演：一位1型“斜杠”糖友的公益“涟漪”
- 09 找回失落的轻盈：卸下“生命不可承受之重”
- 11 守护生命，重塑人生：血友病患者的希望之路



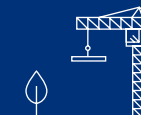
三 以协作提升可及：健康体系与基层能力建设

- 15 守护城市健康：诺和诺德助力建设慢性病防控“朋友圈”
- 17 从社区药店到健康驿站：“轻盈小屋”探索基层体重管理新路径
- 19 点亮基层微光：“蓝色县域”如何让慢病管理在县域扎根生长



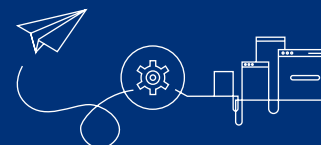
四 以责任守护未来：环境可持续与绿色运营

- 25 湿地守护与循环零污染：天津生产厂的可持续坚守



五 以共益创造长期价值：社会参与与中国贡献

- 31 不止于药：三十余年深耕中国的经济与社会贡献
- 33 托起向上的翅膀——“雏鹰助学”的十年守护





蔡琰博士
诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁

管理层寄语

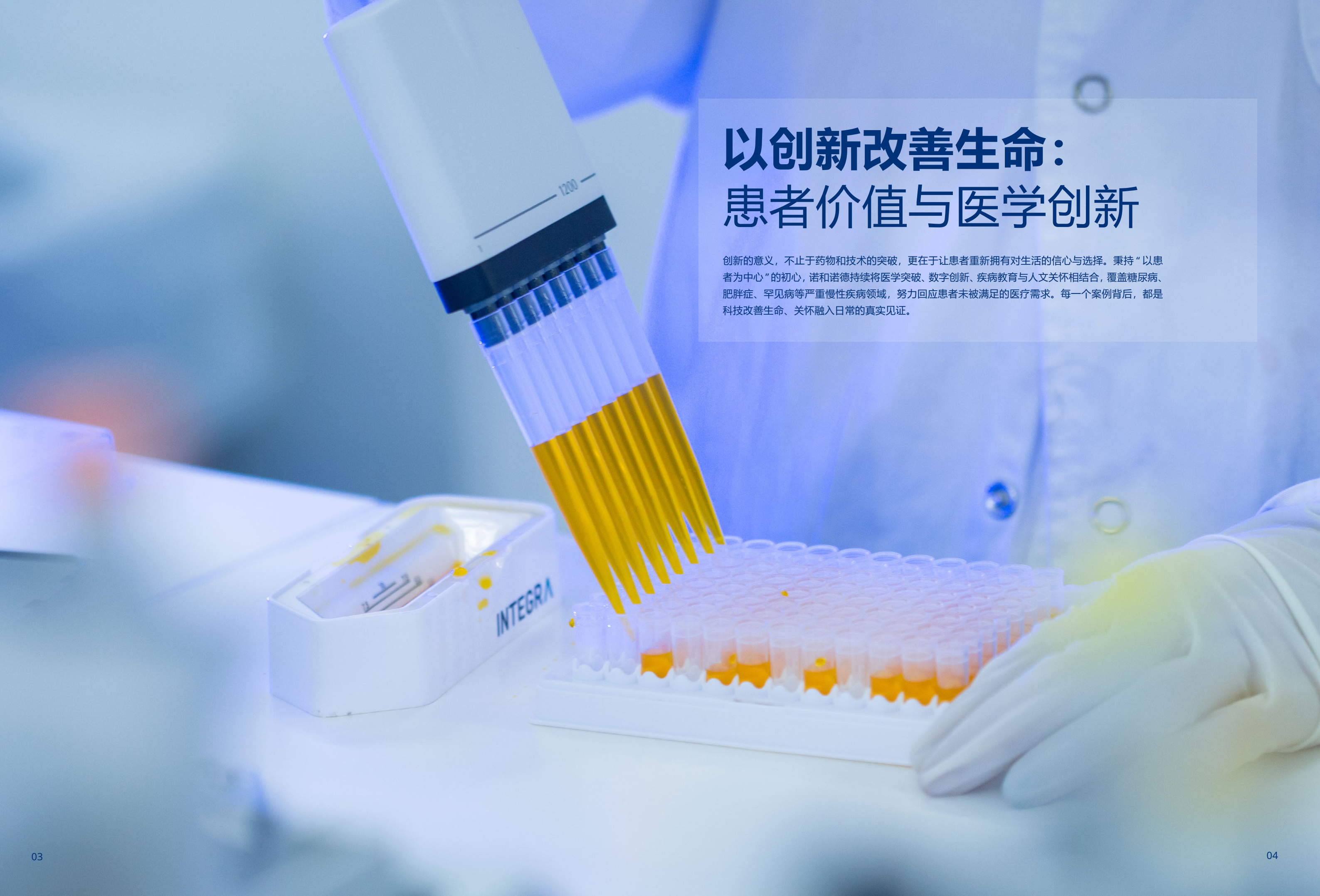
诺和诺德始终以“驱动改变，携手战胜严重慢性疾病”为使命，将可持续发展作为企业长期价值创造的重要基石。在中国，我们持续将这一使命融入公司全价值链，在创新驱动、健康可及、环境责任与社会公益等关键领域，积极探索契合本土需求的发展路径。

本案例集所呈现的十个故事，是诺和诺德全球社会价值理念在中国实践的缩影，也是我们立足本土、回应患者与社会真实需求的阶段性总结。围绕疾病预防与治疗、医疗服务可及性、生态环境保护以及经济责任等重点方向，本案例集从多个维度展现了诺和诺德在华发展三十多年来，在社会、环境以及经济三方面持续创造的可持续发展价值。

在撰写过程中，我们特别关注本案例集所承载的“温度、深度、担当与广度”——既尊重个体患者的真实体验，也回应医疗体系与社会发展的长期需求；既体现企业自身应尽的责任，也呈现与合作伙伴协同共创的实践成果，展现可持续发展在中国环境下的多元路径。

我们深知，可持续发展并非单一项目的集合，而是一项需要长期投入、持续耕耘的系统性工程。未来，诺和诺德将继续以全球可持续发展愿景为引领，立足中国发展实际，深化跨行业协同与多方合作，在推动业务稳健发展的同时，不断为公众健康、生态环境以及经济发展创造可衡量、可持续的长期价值。





以创新改善生命： 患者价值与医学创新

创新的意义，不止于药物和技术的突破，更在于让患者重新拥有对生活的信心与选择。秉持“以患者为中心”的初心，诺和诺德持续将医学突破、数字创新、疾病教育与人文关怀相结合，覆盖糖尿病、肥胖症、罕见病等严重慢性疾病领域，努力回应患者未被满足的医疗需求。每一个案例背后，都是科技改善生命、关怀融入日常的真实见证。

将关怀融入日常： “诺和关怀”——一个支持百万患者的健康管理平台

慢病管理从来不是一场短暂的治疗，而是日复一日、贯穿生活始终的长期陪伴。尤其对糖尿病患者来说，健康不是一蹴而就的结果，而是每天的监测、记录、用药、饮食与情绪调节，环环相扣、缺一不可。诺和诺德的数字化探索让我们坚信：技术越先进，越要回归人本与温度；病程越漫长，越需要不打扰、却始终在场的守护。

诺和关怀是诺和诺德打造的数字化患者支持平台。围绕疾病教育、健康管理与长期陪伴，它致力于帮助患者将复杂的疾病管理融入日常生活，让健康管理变得更简单、更有温度。



“诺和关怀”： 把“一次解答”变成“始终在场”

在“诺和关怀”诞生之前，诺和诺德已经坚持运营了二十多年的患者热线，在患者遇到问题时提供及时、可靠的支持。然而，糖尿病是一段长达几十年的旅程，我们体察到患者其实需要更多：

- 想了解的知识，随时能看到，一看就懂
- 自己的健康数据，清清楚楚，心里踏实
- 需要提醒的时候及时出现，平时不打扰生活

于是，“诺和关怀”诞生了。有人形容它是“24 小时在场的小助手”：

- 安心 — 全天候陪伴，随时都在身边
- 简单 — 自动记数据，省心又便捷

深夜的书架与一部手机： 一个患者的三十年

深夜的北京，齐大爷的书架前依然亮着一盏灯。那排书架上摆着十几本糖尿病书籍，封皮发黄，书页卷边，空白处填满手写笔记；旁边是一个记录了多少年的本子：每天吃了什么、打了几针、血糖如何，一笔一划构成了他的“生命档案”。

而在书桌另一侧，一部手机正在同步记录当天的数据。用药时间、剂量、血糖曲线……在“诺和关怀”APP 中被自动整理成清晰的健康轨迹。三十年，从使用尿糖试纸配合比色卡来估算血糖水平到 24 小时动态监测；从翻书找答案到打开 APP 就能看到“用药前必须了解的三件事”，健康管理，不再是一场孤军奋战。

齐大爷说：“作为一个糖友，三十多年的自律太不容易，有了‘诺和关怀’，健康终于轻松简单了。”

- 专业 — 专属健康知识，专业又易懂
- 尤其是在医疗资源薄弱、患者无法定期就医、缺乏持续指导的地方，只要手机信号能抵达，诺和关怀的陪伴就能到场。

2026 年 6 月，“诺和关怀”糖尿病公众版正式上线。这不仅标志着服务对象从“患者专属”迈向“全民可用”；也意味着服务场景从“疾病治疗”扩展至全民健康预防。

作为汇集了社群互动、健康科普等功能的一站式健康知识服务平台，公众版致力于构建覆盖“预防、筛查、诊疗、长期管理”全周期的慢病防控体系。



新兴需求涌现：从控糖到科学减重

对齐大爷这样的糖尿病患者而言，他早已懂得，关注血糖是生活里长久的日常。但对无数长期被体重困扰的人来说，肥胖背后的疾病真相，却常常被误解、被忽视。

2023 年中国成年人中肥胖人群比例占到 20.1%，成年居民超重和肥胖率已达到 56.9%¹。许多人并不知道：肥胖症是一种慢性疾病，需要诊断和长期治疗。2024 年，随着长期体重管理周制剂在中国上市，“诺和关怀·减重专属版”同步上线，为患者提供科学、可坚持的支持系统。用户“泡芙”说：“以前减重总是靠自己摸索。现在平台里有视频、有步骤，还有体重趋势告诉我为什么有效。”在减重这条充满反复与挑战的道路上，最珍贵的不是某个功能，而是一种被理解、被支持、被引导前行的体验。

小群体的大托底： 罕见病患者的数字避风港

诺和关怀还有一个规模不大却意义重大的版本：罕见病专属版，其用户只有几千人。从商业角度看，这样的投入并不划算；但从企业社会责任的角度看，这样的平台不可或缺。数据记录、知识科普、家长互助，这些看似微小的功能，构成一个罕见病家庭每日的现实支撑。

一位血友病患儿的妈妈说：“孩子有没有出血、什么时候打针，都能记得清清楚楚。这对我们这种每天都在紧绷的家庭来说，就是安全感。”

因为人数少，这个群体容易被忽视；但在“诺和关怀”里，他们被看见、被支持、被关怀。真正的普惠，不是覆盖最多的人，而是不遗漏任何一个需要守护的患者。

连接变成生态： 从“药店地图”到健康生态伙伴联盟

在新冠疫情期间，“诺和关怀”迅速上线药店地图功能，通过“一键查询就近药店”帮助患者寻找胰岛素供应渠道，缓解特殊时期的用药焦虑。疫情过后，这一功能被常态化纳入“诺和关怀”平台能力，让“就医指引、购药可及、随访问药管理”实现一站式衔接。

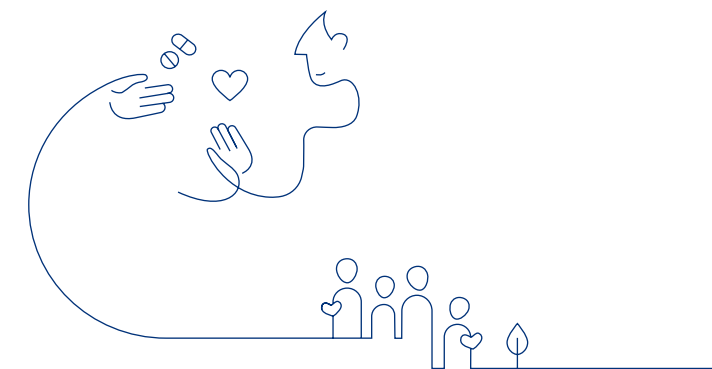
自 2023 年，诺和诺德发起并持续扩容“数字化健康生态（伙伴）联盟”，联合阿里健康、京东健康、腾讯健康等互联网医疗与电商平台，以及微泰医疗、鱼跃医疗、三诺生物、硅基仿生、莱弗仕康等器械与监测伙伴，共同推进数据互联与场景共创：从血糖与注射数据的闭环呈现，到鸿蒙版 APP 与运动 / 心率数据的对接，让患者不再被分散的流程割裂，而是在熟悉的数字环境中获得持续、可信的支持。

让疾病成为“小事”

如今，“诺和关怀”已连接超过 125 万名患者与家庭。他们来自繁华城市，也来自偏远山村；他们有糖尿病和肥胖症患者，也有罕见病家庭；他们需要专业知识，也需要情绪支持。这个平台的核心不是“功能多”，而是：

- 长期、有耐心的陪伴
- 理解患者真实需求的设计
- 把复杂留在后台，把简单留给用户

一个平台、三个疾病领域、百万用户、数千万条上传数据，背后是一套不变的理念：科技越发展，越需要带着理解与体察的设计。当疾病管理变成生活中的“小事”，生活才终于能重新展开。



1. Hu J, et al. Lancet Reg Health West Pac. 2026 Mar 19; 68: 101833. doi: 10.1016/j.lanwpc.2026.101833.

不让遗憾重演： 一位 1 型“斜杠”糖友的公益“涟漪”

1998 年出生的傣族女孩阿娣，在 9 岁那年被确诊为 1 型糖尿病。因为同学对疾病的不了解而遭到排挤，长期的心理压力让她最终不得不中断学业。当同为 1 型糖友的黄栋遇到阿娣时，阿娣 21 岁，并出现了严重的肾脏并发症。

“如果我能早几年遇到阿娣，她可能会拥有一个完全不一样的人生。她的人生被糖尿病击穿了，21 岁本该拥有大好青春年华。”多年后，提起阿娣，黄栋仍带着深深的遗憾，甚至有些自责的情绪。这也成了他为糖尿病防治四处奔走呼吁的最强动力——希望不要有糖宝成为第二个“阿娣”。



黄栋
患有 1 型糖尿病
中国

这条路我也走过，担心他们没有我幸运

深夜的云南盈江县，黄栋的案头工作仍在继续。

在他面前，摆着一份《关于加强盈江县糖尿病防治工作的提案》。作为云南德宏盈江县政协委员，黄栋正仔细查看一组令他难以平静的数据：2025 年，云南德宏州有近 3.5 万名糖尿病患者，而在盈江县超过 2 千名的患者群体中，有 768 人正面临着“因病致贫、因病返贫”的双重困境。

这些数字背后，是和黄栋一样经历过绝望与挣扎的患者与家庭。

“这些经历我都感同身受。1 型糖尿病曾给我的家庭、我的父母，也给我自己，带来过沉重的精神压力和经济负担。”回忆起自己的确诊经历，黄栋对其中的不易有着格外深刻的理解。

他在调研走访中看到，不少糖宝家庭的父母忙于维持生计，难以持续关注孩子的血糖管理，一些孩子的随机血糖值甚至达到 27~28 mmol/L，这让他感到格外震惊与担忧。“我知道这些孩子因为 1 型糖尿病将要面对怎样的人生道路——这条路我也走过。但他们不一定有我这么幸运，”他说，“这正是让我最为牵挂的地方。”

拿起笔，黄栋在提案“构建精准化宣教网络”这一行重重地画了一个圈。

作为一名 1 型糖尿病患者，黄栋的这份提案不是寻求同情的呼声，而是一位社会治理参与者提出的解决方案。他的身份也不再仅仅是“抗糖达人”，更是连接患者痛点与政策支持的节点。

能力越大，责任也就越大

这份提案并非凭空产生，从最初“管好自己”，到如今立志“帮助千人”，黄栋的底气，源于他脚下持续转动的车轮，也源于一个曾深深照亮过他的远方榜样。

15 岁那年，黄栋爱上了骑行。谈及为何将骑行与对抗糖尿病相结合，他回忆说：“2012 年，我第一次了解到诺和诺德之队，内心受到非常强烈的触动，甚至可以说，对我整个人生都产生了深远影响。看到这支由 1 型糖尿病患者组成的职业自行车队，我第一次真正意识到——自己拥有无限的可能，也可以通过热爱的骑行运动，与疾病并肩前行。”

正是在诺和诺德之队的精神感召下，并在中国医药卫生事业发展基金会与诺和诺德中国联合发起的改变糖尿病专项基金支持下，黄栋发起成立了中国首个由糖尿病患者组成的“骑迹车队”（骑行俱乐部），用实际行动将个人热爱转化为公益力量。2024 年，他成为诺和诺德之队的中国大使，继续把改变的力量传递给更多人与更远的地方。

“能力越大，责任也就越大。我希望通过骑行链接更多的糖尿病患者，为他们带去糖尿病科普知识并倾听他们的心声。”

随着越来越多糖尿病患者加入骑行的行列，俱乐部日趋专业化的运营，以及与诺和诺德之队的经验交流，黄栋进一步把“骑迹车队”打造成了一座移动的健康宣教驿站：通过在赛事活动中设立展区，分享糖尿病科普知识以及糖友榜样积极管理疾病的真实故事。

“最让我感动的是，这些宣教活动不仅帮助公众纠正了对糖尿病的认知误区，也吸引了越来越多的健康人群主动加入公益行列，成为志愿者。”谈及未来，黄栋对将这份公益事业坚持下去充满信心。自 2021 年发起“糖宝帮扶”项目以来，他已持续支持 30 余位“小糖宝”。在为他们提供学习物资和血糖管理支持的同时，更注重长期、稳定的心理陪伴，帮助孩子们在成长过程中建立信心、重拾希望。

为了不让遗憾重演

从 2012 年第一次了解到诺和诺德之队，到 2025 年郑重写下政协提案；从一份源于骑行热爱的个人尝试，到逐步发展为不断扩展社会影响的公益行动，黄栋在十多万公里的骑行轨迹中，持续地向社会传递着对抗疾病的信心，以及“运动改变糖尿病”的健康理念。

在盈江的街头，你可能会看到黄栋骑行掠过的身影。如果问他是谁，答案可能有很多：他是 1 型糖尿病患者、“骑迹车队”队长、诺和诺德之队的中国大使，也是为糖尿病防治奔走建言的政协委员。但这些身份背后，始终有一个初心：用亲身实践证明，疾病不再是人生的边界，患者同样可以追逐梦想，也可以不断拓展自身的社会价值。

阿娣的故事，是黄栋心中始终挥之不去的遗憾，也成为他不断向前的原点。正因为见过“如果缺乏支持，人生会走向何处”，他才更加确信，防治糖尿病，不只是个人的自我管理，更需要系统的回应、持续的陪伴，以及社会层面的理解与行动。



找回失落的轻盈： 卸下“生命不可承受之重”

曾经，体重 110 公斤的阎曾亚，不敢上秤，更无法安睡，因为每一次入睡，都可能因为呼吸暂停而被憋醒。体重 80 公斤的李红，曾一度失明，糖尿病视网膜病变让她的世界坠入黑暗。据最新研究显示，肥胖是一种复杂的、慢性的、多因素疾病，与 200 多种并发症相关¹。而它也正无声地吞噬着无数人的健康、工作与家庭。如何才能找回失落的轻盈，重新夺回人生掌控权？

答案，始于科学。改变的故事，由此开始。



负重前行：当身体成为生活的牢笼

30 岁的阎曾亚，曾经很长一段时间不愿面对真实的自己。但是，肥胖导致的睡眠呼吸暂停已经影响到了他的生活和工作。“半夜睡眠呼吸暂停，我经常被憋醒。”他颇为无奈地说。有好几次，他无意识地走到沙发上坐着睡，因为坐着的时候呼吸道才是通的。这不仅吓坏了妻子，也让他因为没有好好休息导致上班时“特别昏昏沉沉”，甚至在开会时都会无法控制地进入睡眠状态。

这种疲惫也引发了一次“性命攸关”的交通事故。一天早上，他骑着电动车去地铁站，因为没有休息好，极度困倦的他在骑行中无意识地闭上了眼睛。刹那间，阎曾亚与前车追尾，重重地摔在马路上。他回忆道：“当时车流量还特别急，万一有车从自己身上压过去，就感觉自己后悔也晚了。”

这之后，他终于鼓起勇气站上体重秤，1 米 73 的身高，体重高达 110 公斤，BMI 高达 36.7，达到中度肥胖，这让他必须正视自己的健康问题。

而李红在 26 岁后的三十年里，也一直在负“重”前行。这位 57 岁的策展人年轻时因生病使用激素治疗，体重从 90 多斤迅速增至 160 多斤，并发展成糖尿病。因为“病耻感”，她在长达二十年的时间里没有接受规范治疗，任由高血压、高血脂、脂肪肝缠身。2023 年，糖尿病性视网膜病变导致她短暂失明。她坦言：“一向乐观开朗、积极勇敢的我第一次陷入了巨大的恐惧之中，在这个高度依赖电子信息工具的时代，失明让我顿时束手无措，甚至产生了结束生命的想法，还立下了遗嘱。”

阎曾亚和李红并非没有努力过。节食、运动、网红减重方法，他们都尝试过，但总是收效甚微。屡战屡败的减重经历，时常让很多人背上“不够自律”的标签，但事实

并非如此简单。正如诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁蔡琰博士所言：“他们在进行一场极难打赢的‘对抗生理机制的战斗’。”

肥胖，是一种需要科学干预的慢性疾病。

科学支撑：让改变轻盈地发生

转折出现在他们主动寻求科学帮助的时刻。

在经历多次减重失败后，阎曾亚终于在 2025 年 7 月的一天下定决心做出改变，当天就去医院做了检查。不久后，医生经过综合评估为他开出了第一张治疗处方。

治疗过程并非一帆风顺。当初始治疗剂量较小时，因为体重没有明显变化，他一度非常迷茫。医生鼓励他：“前期的小剂量是为了让身体适应这个成分。”果然，伴随着医生规划的治疗方案逐渐推进，5 个月的时间他的健康状况和体重都有明显改善，一度抗拒社交的他逢人就分享自己的新变化。

“短暂失明”让李红真正开始重视自己的疾病，在“国家喊你来减重”的号召下，她主动来到北京潞河医院就诊，想要从认知层面上认真“降体重，调血糖”以改善身体面临的健康危机。通过多学科诊疗（MMC & MDT），专家团队为她制定了“控糖、减重和营养支持的个性化治疗方案”。在这里，医生不再是只开处方的人，护士长也会亲自为她讲解代谢疾病知识、营养学知识，指导她如何运动，出院后内分泌中心还为她配备负责院外健康 MMC 监督管理的专属医生。

破茧成蝶：令轻盈重新定义人生

当身体卸下重负，不仅是心情，整个生活都轻盈雀跃了起来。

对阎曾亚来说，最直观的改变是困扰他近三年的呼吸暂停问题消失，终于可以睡个整觉了。“最大的改变就是精力比较充沛。”他说，工作起来不再昏昏沉沉，陪伴孩子也不再读着书就睡着。同事们纷纷惊讶于他的改变，而过年回家时许久不见的亲戚朋友也都说他“像换了一个人似的”。以前，曾亚因为开会时会无法控制地睡着而苦恼不已，而现在这困扰已同减下的体重一同消失。

对李红而言，这更是一场重生。她高兴地说道：“自己不仅找回了健康，找回了自信，也找回了快乐。”衣柜里的服装从 4XL 渐变到 XL，再到 M 码，“恰似动听的回旋曲般让我重拾追求时尚浪漫变美的乐趣”，她获得了“社交的自由”。

这种改变也如同涟漪般扩散开来。阎曾亚开始带动家族中同样受肥胖困扰的弟弟接受规范治疗；李红则成为科学体重管理的宣传者，积极分享自己的减重经验，帮助身边人更加重视健康问题。

面对“减重”这场战斗，获胜奥义或许不在于“对抗”，而是要以全方位的支持去缓解系统性的压力，在患者、家庭、医疗、研发和社会环境之间，共同织起一张科学管理的健康支持网络。唯有如此，我们才能真正打破困局，活出轻盈、健康、从容的人生。这，便是创新为生命带来的，最动人的价值。

超重和肥胖，曾是阎曾亚和李红“生命不可承受之重”。如今，通过科学的干预和系统的支持，他们终于找回了失落的轻盈！

诺和诺德始终相信，当一个人卸下身体的过载，便能更好地发挥个人的价值、追求自己的幸福；当千万人实现健康的轻盈，便是对“健康中国”蓝图最坚实的构建！



1. Barenbaum SR, Tchang BG, Aronne LJ. Journal of the Endocrine Society. 2026;10(3):bvag012.

守护生命，重塑人生： 血友病患者的希望之路

对大多数人而言，一次跌倒或擦伤或许无关紧要；但对血友病患者而言，却可能是一场生死考验。2023 年，中国登记的血友病患者已超过 4 万，他们“易碎”的人生，谁来守护？

从紧急出血时抢回生命，到漫长治疗中实现运动自由，医药创新和持续守护正推动从“生存”到“生活”的转变，而这“希望之火”也点亮了更多人的生命之灯。



特长效，享自由： 推翻血友病家庭的三座大山

深圳市儿童医院血液肿瘤科主任医师王缨明确指出：“血友病家庭面临着‘三座大山’——频繁注射的痛苦、不敢运动的恐惧，以及沉重的经济负担。”

许多血友病 A 患者需每周注射凝血因子Ⅷ两到三次，部分患者甚至需要更频繁给药。“这种为了不流血而必须进行静脉注射的矛盾，让很多家庭在心理和生理上都备受折磨。长期治疗带来的医护成本，已经成为了患者家庭肩上的千斤重担。”王主任说。

而比打针更残酷的，是被剥夺运动的自由。王主任表

示，很多患者因为害怕出血不敢运动，甚至不敢正常社交，有的孩子都不敢下楼。而她有一位正在读初中的血友病小患者，天性开朗，热爱运动，但因为常年静脉穿刺困难和频繁注射，而无法充分享受运动的快乐。

改变，来自医学创新的不断突破。2026 年，在创新治疗方案的保护下，这位患者的治疗频率可以从两天一次变为五天一次；而且注射后前三天可以进行较剧烈的运动，再次注射的前一天也能正常活动。

王主任欣喜地介绍道，对于血友病患者来说，这不仅

意味着更少的疼痛和出血风险，更重要的是重新获得了运动自由。

那种因为自由和运动而带来的开朗与自信，正是创新的最好注脚。王主任说：“这种从生存到生活的改变，正是疾病长期管理的最高目标。”

而创新和守护更深远的意义，是让被照亮者终有一天也能成为那束光。



葛萌
患有血友病 A
中国

从被照亮的人到成为那束光： 一场温暖的双向奔赴

因为血友病导致的膝关节严重变形，葛萌在 8 岁时就无法独立行走，而被迫辍学。由于缺乏及时有效的医疗干预，他的病情一度持续恶化，长期遭受腕关节损伤与慢性疼痛的困扰，有几年甚至不得不长期卧床。

随着血源性凝血因子药物的出现，他逐渐获得更规范、更持续的疾病管理，身体状况开始改善，也重新看到了生活的希望。2011 年，作为患者代表，他受邀前往丹麦分享自己的成长经历和对改善血友病诊疗环境的期待。在那里，他感受到患者声音被认真倾听和尊重，并表达了一个朴素的愿望：“希望有一天能够像普通人一样工作，拥有属于自己的价值。”

此后不久，愿望变成了现实。葛萌正式加入诺和诺德，成为一名企业交流专员，负责翻译和公司网站管理工作。在公司同事和医护人员的关怀下，他的身体状况持续改善，人生轨迹也发生了明显变化。

十五年来，他不仅见证了血友病治疗领域的发展，也亲身感受到创新药物给患者生活带来的改变——治疗更加便利，身体状况从过去行动困难、长期依赖轮椅，到如今能够进行适量行走，生活质量显著提升。

“这是我的第二次人生，更是一段不可思议、双向奔赴的旅程。”葛萌说，“我早已不是停滞在疼痛中的被守护者，而是努力生活、努力工作，为更多病友提供帮助的守护者。”

从被照亮的人到成为那束光，葛萌的人生轨迹见证了患者赋能的力量。对于血友病患者而言，真正重要的不仅是延长生命，更是在疾病管理过程中重获尊严、信心与社会参与的机会。当越来越多患者能够走出家门、融入社会、实现自我价值时，医学创新所创造的改变才被真正放大和传递。

以关爱，践诺言

从帮助患者获得运动自由，到支持他们重新融入社会、实现人生价值，这些故事展现的是同一种力量——以创新改善健康，以关爱创造可能。

对于血友病患者而言，真正的改变不仅体现在凝血因子水平的提升和出血风险的降低，更体现在重返校园、走向职场、拥抱梦想的每一步。当医学创新不断突破疾病限制，当社会各方共同推动患者关爱与疾病认知提升，越来越多患者正在从“被守护者”成长为积极的生活参与者和改变者。

这正是诺和诺德长期坚持“以患者为中心”的意义所在——不仅推动疾病治疗的进步，更致力于帮助患者实现更健康、更有质量的生活。通过持续创新、患者关爱和多方协作，我们希望让更多人拥有平等参与社会、实现自我价值的机会，共同创造更加健康和可持续的未来。





以协作提升可及： 健康体系与基层能力建设

健康可及从来不是单一机构可以完成的任务，而需要政府、医疗机构、社会组织、社区与企业多方同行。诺和诺德扎根中国，持续携手合作伙伴推动慢病防控体系建设，从城市到县域，从医院到社区，从疾病筛查到长期管理，助力优质医疗资源下沉，提升基层慢病管理能力。我们相信，只有让更多人更早获得科学认知、规范诊疗与持续支持，健康中国的目标才能真正落地。

守护城市健康： 诺和诺德助力建设慢性病防控“朋友圈”

城市汇聚了最密集的医疗资源与更为完善的公共卫生管理体系，但繁华都市正在面临一个日益凸显的健康挑战——慢性疾人群体持续扩大，全民健康正承受着日益沉重的“隐形负担”。



为什么一家制药企业， 要关心城市的慢性病治理？

以糖尿病为例，据国际糖尿病联盟（IDF）数据，2024 年全球约有 5.89 亿成年人患有糖尿病，其中约 2/3 居住在城市。仅中国就约有 1.48 亿人患有糖尿病。与此同时，成年人中超重和肥胖率已达 56.9%。而中国城镇人口 2025 年末已接近全国总人口 70%。据世界银行预测，2050 年，全球 70% 的人口将生活在城市。

这些数字背后，是城市中无数个“他”和“她”，以及一个正在承压的公共卫生体系。而传统以医院和治疗为中心的慢病应对模式，已难以满足城市居民对预防、早诊、长期管理和健康生活方式支持的综合需求。城市既是问题发生的地方，也必须是答案的起点。

慢性病治疗防控，不能让医院“单打独斗”，全社会需要一个更大的“朋友圈”：政府部门、社区组织、学术机构、媒体、企业……我们不仅需要治疗已发生的疾病，更要改变居民认知，将重心转为预防。

这正是诺和诺德，一家百年来致力于战胜慢性疾病、实现长期健康的生物制药企业，关心城市慢性病治理的初衷。早在 2014 年，诺和诺德就联合伦敦大学学院、丹麦 Steno 糖尿病研究中心，共同发起了“城市改变糖尿病”项目，携手各方共筑城市糖尿病防治体系。墨西哥城、休斯顿、天津、上海、哥本哈根五座城市率先加入。

十年“深耕”与“迭代”： 从糖尿病到“多病共防”

从 2014 年开始，诺和诺德和众多合作方将这一理念在中国持续深耕了十多年。

从一个城市到多个城市，“城市改变糖尿病”项目逐步覆盖北京、上海、天津、重庆、杭州、厦门 6 个大型城市超 1.3 亿居民。2018 年，“中国健康知识传播激励计划”将“城市改变糖尿病”纳入专题项目，并发布《“城市改变糖尿病”倡议》，推动项目在 77 个城市的 98 个慢性病综合防控示范区推广落地，这进一步扩大了项目的受益人群。

值得注意的是，这并不是一个单点式健康项目，而是一套围绕城市慢性病防控展开的系统性实践。

项目首先从“看清问题”开始，通过流行病学研究与健康风险评估，围绕糖尿病疾病负担、脆弱人群识别及公众健康认知等议题，推动具有科学依据的慢性病防控措施纳入到城市健康促进的各项政策之中。

在此基础上，项目进一步促进多部门跨领域合作，共同打造城市健康细胞。项目向各地传递将慢性病防治纳入城市整体规划的理念，促进城市卫生、社区建设、医保、文体、教育等各部门协作，加强健康生活方式的普及。

与此同时，项目持续强化基层诊疗防控能力，扩大管理人群覆盖面。例如，项目在天津支持建立基层糖尿病防治联盟，在杭州推动培养糖尿病首席全科医师，而在北京助力将厚厚一本糖尿病防治指南浓缩成基层医生可快速应用的“一页诊疗纲要”……

此外，项目也高度重视公众健康认知建设。围绕“体重管理年”、“全民健康生活方式宣传月”、“联合国糖尿病日”等时间节点，项目持续开发健康传播工具包，通过图文、视频、小程序等多种形式开展科普传播，让专业健康知识变得更易理解、更易触达。

专家曾这样生动地形容道：“项目搭建了包容开放的实践交流平台，汇聚医疗、运动、营养、传播等专业领域力量，联动城市、行业、社区、家庭与居民各方参与，持续扩大慢病防控的‘朋友圈’。”

2024 年，走过十年的“城市改变糖尿病”项目完成迭代升级，成为“驱动改变 健康城市”。

专家曾这样评价此次升级：“2024 年项目开展十周年之际紧扣健康中国行动与体重管理专项行动，迭代升级，从聚焦糖尿病扩展至更广泛的慢性病预防与管理。”

这一升级并不只是名称变化，更意味着项目视角的进一步延展：从聚焦单一疾病管理，走向多病共防、多病共管；从关注疾病本身，走向关注影响健康的城市环境与生活方式。

本地和全球双向赋能： 一个可复制的健康治理范式

“驱动改变 健康城市”的独特价值，在于它是一个可复制、可推广的系统性路径。

截至目前，“驱动改变 健康城市”中国项目已连续开展 12 年。借助“政府主导、部门协作、社会动员、全民参与”的操作模式，在各级政府、学术机构和社会组织的支持下，项目持续推动基层慢性病防治能力和居民健康水平提升，也为中国慢性病防控提供了有益经验。

在中国，项目已覆盖 6 大战略城市 98 个示范区，惠及超 1 亿居民；同时吸引至少 20 个政府部门、学术机构及社会组织共同协作。此外项目还与 100 多家媒体建立合作，健康传播影响力覆盖超过 5 亿人次。在学术方面，项目已开展 6 项学术研究，推动糖尿病防控科学化、规范化；另外还开展 27 次学术分享交流，取得各方认可，例如全国糖尿病防治大会、中国慢性病防控大会等。

在国际层面，该项目已连接全球 50 多个城市及 300 余家当地合作伙伴。从墨西哥城到雅加达，从休斯顿到伊斯坦布尔，不同发展水平、不同文化背景的城市，都在这个平台上分享经验、共同探索。而中国城市的实践经验，通过“中丹慢病防控圆桌会”等机制，也得以与国际同行交流。

相关专家总结道：“‘驱动改变 健康城市’中国项目的落地开展，是社会力量响应健康中国战略、全社会共建共享的生动实践。项目扎根中国十余年来，依托国际化平台优势，整合多方资源、推动跨部门协作，持续提升基层慢病管理服务能力，潜移默化提升大众健康认知。”

当这些改变在城市中不断积累，从一个社区到一座城市，再到更广范围的复制与推广，“驱动改变 健康城市”所探索的，早已不只是慢性病防控本身，而是一种面向未来的城市健康治理模式。

在这一过程中，诺和诺德的角色不是简单的资金提供者，而是“催化剂”与“连接器”。这不仅展现了诺和诺德作为一家百年药企，对“健康”更深远的理解，更是一场关于城市未来与代际健康的郑重承诺和持续探索！

从社区药店到健康驿站： “轻盈小屋”探索基层体重管理新路径

由国家卫健委联合 16 部门发起的“体重管理年”三年健康行动已经让国民对“健康体重”的重要性有了更为清晰的认识。但是，对于普通居民来说，从“知道”变为“做到”还需要更多专业指导和资源支持。

诺和诺德从这一现实出发，尝试将专业体重管理能力深入社区“最后一公里”，通过“轻盈小屋”项目，将标准化健康服务嵌入药店这一高可及场景，让科学管理体重不再遥远。

“轻盈小屋”是诺和诺德赋能零售药店打造的标准化的体重管理专属服务阵地，聚焦肥胖及超重人群，以“科学减重，健康轻盈”为核心，依托药店场景和专业药师健康管理服务体系，为社区居民提供专业体脂检测、体重健康评估、科学减重科普、合规用药指导及长期体重随访管理的一站式社区体重管理服务中心。



场景赋能：从“好奇一试”到“改变发生”

北京协和医院对面的白塔寺药店，是诺和诺德“轻盈小屋”最早进驻的药店之一。店里的执业药师陈女士说，自从“轻盈小屋”进驻后，许多路过药店的居民都会顺便进店来做一次体脂检测。看似一次家门口的简单测量，却让不少人第一次直观了解自己的身体状况，并开始重视体重管理。其中，让陈女士印象最深的，是她的一位同事。

那天，“轻盈小屋”刚刚在店里落成。同事出于好奇，

站上了那台体脂检测仪。几分钟后，报告单打印出来：体脂百分比超过正常范围，提示存在中心性肥胖风险。

报告上的数字，比任何劝说都更有力量。这份“看见”，成为改变的起点。

陈药师说：“要有无痛的第一步，然后才能逐渐来了解更多。这是一个很简单便捷的渠道，能清晰地认知到目

前自己身体的健康情况。”

陈药师的这位同事在规范干预和持续健康管理的支持下，半年减重十余斤，体重稳定维持至今。更重要的是，她逐渐建立起健康饮食、规律运动的生活方式。

这正是诺和诺德设计“轻盈小屋”的初衷：利用专业设备将疾病的潜在风险可视化，通过“润物细无声”的方式，让公众轻松跨出科学管理体重的第一步，将药店零售场景转变为大众健康教育的“哨点”。

从“好奇一试”到“改变发生”，“轻盈小屋”不仅提供了可以“看见”健康问题的硬件设施，还有来自执业药师的专业健康指导。

专业守护：从“卖药人”到“健康管家”

部分肥胖症患者在治疗初期可能会出现不同程度的胃肠道不适。如果患者面对的只是药品说明书上的不良反应提示，这往往让他们产生焦虑和动摇。而在“轻盈小屋”，陈药师会告诉患者：“如果症状较轻，我们可以再观察一下。适当调整饮食，比如饭后散步、避免过量进食等。”有时，为缓解患者的不适，陈药剂师还会根据具体情况提供用药指导，来解决患者的困扰。

“轻盈小屋”不仅有专业仪器，更有像陈药师一样经过专业培训的药师和健康管理师。国家卫健委、中国老年学和老年医学学会支持了对全国 2,000 名资深药师的科学减重系统培训和赋能，助力更多药师成为专业的健康轻盈体重管理师，为患者和居民提供专业、科学、持续的一站式体重管理服务。

正是这种集药学服务、健康指导和生活方式干预于一体的支持模式，赋予了“轻盈小屋”独特的价值。它为患者提供持续的情绪支持和长期陪伴，有效解决了患者依从性差、容易反弹的痛点。

“轻盈小屋”已和众多药店牵手落地，并在基础的检测、宣教、管理版本上，衍生出多元服务形态。以上海市第一医药商店四楼的“轻盈小屋”为例，该项目由第一医药联合诺和诺德、薄荷健康共同打造，服务涵盖医学支持、健康沙龙、定制化营养指南、个性化服务、AI 智能管理等多维内容。

战略升维：与国家“健康驿站”同频共振

“轻盈小屋”的布局，并非一次孤立的市场活动，而是一场具有前瞻性的战略卡位。

2026 年 1 月，商务部等九部门联合印发《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》，明确提出支持零售药店转型为“健康驿站”，成为基层健康服务的“家门口站点”。而在这一政策正式落地之前，诺和诺德已计划通过“轻盈小屋”项目，完成从“快闪”到“常驻”的迭代。

这种“始于检测，终于管理”的生态闭环，重塑了社区健康管理的格局。2026 年，诺和诺德携手 220+ 核心连锁药店，让“轻盈小屋”在全国 2,000 多家零售药店落地，覆盖 30 个省份，超 160 个核心城市。

诺和诺德正在构建的是一个连接政策指引、专业服务与患者需求的三角形生态。这间只有几平米的“轻盈小屋”，助力认知提升、专业检测和长期管理，成为了连接“医院—社区—家庭”的枢纽。也让慢病管理从“孤军奋战”走向“有枝可依”。

在“健康中国 2030”的宏大叙事下，“轻盈小屋”及其系列科普活动，早已超越了一次商业模式探索，更是一项立足长远的健康生态建设工程。它以创新的态度重塑了零售药店在慢病管理中的核心价值，逐步构建起覆盖检测、科普、用药指导与长期管理的服务场景，助力药店逐渐转变为广大患者的“健康轻盈驿站”。

诺和诺德商务渠道总监叶冉表示：“药店作为大众家门口的‘最后一公里’，它不仅是购药场景，更是健康服务的重要入口，定位于疾病预防与慢病管理。”

2026 年 7 月，在第二十二届零售药店年度大会上，诺和诺德携手中国医药商业协会共同推进“健康驿站”建设，将标准化体重管理打造为驿站的核心功能。未来，诺和诺德将继续发挥专业优势，助力“健康驿站”建设持续深化。让每一位主动奔赴健康的人，都能在家门口获得专业、温暖而持续的支持。这场关于健康轻盈的旅程，没有终点，而是通向“健康中国 2030”的坚实一步。



点亮基层微光： “蓝色县域”如何让慢病管理在县域扎根生长

近年来，糖尿病等严重慢性疾病在我国持续高发。与经济发展和公共卫生保障水平相对较高的城市相比，我国的县域和农村地区由于专科力量薄弱、医务人员短缺、规范化诊疗体系尚未健全，许多患者不得不辗转外地就医，承担更高的时间与经济成本。而慢病本身的长期性与复杂性，又让这种“向外流动”的解决方式难以持续。

与此同时，县域和农村的糖尿病患者对疾病的认知度低，治疗率低等特点，使得慢病防控在广阔的基层显得尤为“力不从心”，也成为了全民健康木桶中那块较为明显的短板。

在这样的背景下，由诺和诺德公益支持的“蓝色县域”项目应运而生，积极探索基层慢病防治的可持续解决方案。



被忽视的挑战：当慢病遇上县域医疗短板

四川省资阳市安岳县，被誉为“中国柠檬之乡”，户籍人口超过 160 万。随着人口老龄化和生活方式变化，糖尿病等慢病患者数量不断增加。需求真实而迫切，却长期缺乏与之匹配的专科能力和系统支撑，成为当地医疗体系系统不开的难题。

“蓝色县域”项目并非聚焦短期救助或单一资源投入，而是以县级医院内分泌学科建设为切入口，回应基层慢病防治中最核心、也最长期的能力短板，推动慢病管理在基

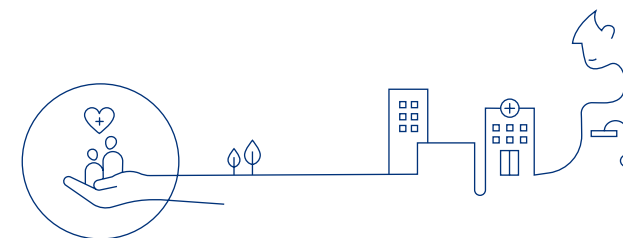
层真正“站得住脚”。

2017 年 12 月，四川省资阳市安岳县中医院内分泌科正式挂牌成立。建科当天，39 张床位被全部住满。县级医院内分泌科的建立填补了当地在慢病专科诊疗方面的关键空白，使慢病患者首次在“家门口”拥有稳定、专业的就诊选择。这一变化不仅解决了“有没有”的问题，也为后续能力建设奠定了基础。

围绕学科建设这一核心抓手，“蓝色县域”持续推进多层面的系统支持：

- 专科能力提升：通过持续性的系统培训、经验分享和专家指导，帮助基层医务人员提升规范诊疗和综合管理能力，使慢病诊疗逐步从经验依赖走向规范统一；
- 上下联动机制：推动县级医院与上级医疗资源的协作与联通，为复杂病例转诊和技术提升提供支撑，让基层诊疗更有依托；
- 流程与管理优化：逐步建立覆盖诊断、治疗、随访和健康教育的慢病管理路径，推动慢病管理从“一次看病”转向“长期随访和持续干预”。

这种以能力建设为核心的介入方式，使慢病防治不再依赖短期项目支持或单点资源投入，而是逐步形成一套可复制、可延续的服务体系。通过“建科 — 强能 — 优流程”的递进路径，“蓝色县域”推动县域医疗体系从被动应对慢病问题，迈向具备长期管理能力的主动治理阶段。



从诊室到团队：诊疗与管理的新气象

在日常诊疗过程中，安岳县中医院内分泌科主任任明委经常听到患者的拒绝：“我不打胰岛素，胰岛素打上就会上瘾。”对此，他总是反复解释：“胰岛素本来就是人体内的一种激素。血糖控制不好，是因为身体里胰岛素不够，通过注射只是补足缺口，并不会让人‘上瘾’。”

通过持续的健康宣教与随访管理，越来越多患者逐渐建立起对疾病的科学认知，治疗依从性明显提升。“上医治未病，我们更希望把管理往院外前移”，任明委表示最终要实现的是住院患者逐渐减少、并发症发生率不断下降，让更多人掌握糖尿病防治知识，把疾病管理融入日常生活。

同样的改变，也发生在医生和护理团队身上。任明委回忆，过去糖尿病足患者的换药工作主要由医生承担，耗时耗力；通过规范化培训，如今专科护士已逐步参与其中，诊疗流程更加高效、有序。科室持续邀请专家开展教学查房与专题培训，医务人员的专业能力不断提升。

在硬件方面，从血糖监测、心电监护到胰岛素泵等设备逐步完善，科室已具备糖尿病及常见并发症的常规诊疗能力。任明委坦言，“蓝色县域”项目的支持，可谓是给医院的人才引进、设备购置、人员培训都开通了“绿色通道”。内分泌科也成为医院慢病管理的重要支撑科室。

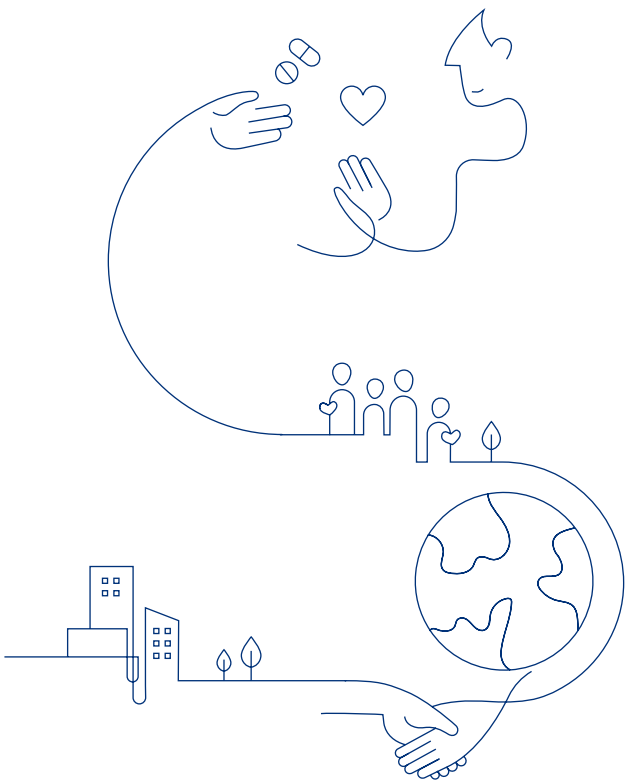


点亮县域：从“星星之火”到“燎原之光”

安岳的变化，并非孤例。截至 2025 年，“蓝色县域”项目已覆盖全国 1,600 余个区县、2,800 多家医院，助力越来越多县级医院建立或完善内分泌科室，系统提升基层慢病诊疗与管理能力。更重要的是，项目推动的不只是科室数量的增长，而是一套可复制、可持续的基层慢病治理模式：以患者需求为起点，以学科能力为核心，以多方协作为支撑，让慢病防治真正融入基层医疗体系的日常运转。

多年来，项目得到了中国老年保健协会、中国初级卫生保健基金会以及中国健康促进与教育协会在不同阶段的鼎力协助。在这一过程中，诺和诺德作为爱心企业提供公益支持，通过持续投入与务实合作，助力项目搭建起连接政策、医疗机构与患者的桥梁，让系统性改善在县域扎根、生长。

这一探索，也获得了学术与政策层面的认可。2025 年底，“蓝色县域”项目入选《2025 健康中国蓝皮书》，这不仅标志着项目实践获得权威认可，更体现了其在探索县域慢病治理可持续路径方面的系统价值，为健康中国战略下的基层医疗能力建设提供了可参考、可复制的现实样本。

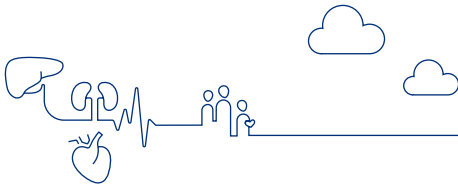


面向未来：
让慢病管理真正成为县域的“日常能力”

未来“蓝色县域”将进一步从“建科”向“建体系”深化：在持续夯实县级医院内分泌学科基础的同时，推动慢病管理向院外延伸，强化诊疗、随访与健康教育的连续性，让长期管理成为基层医疗体系的常态能力。

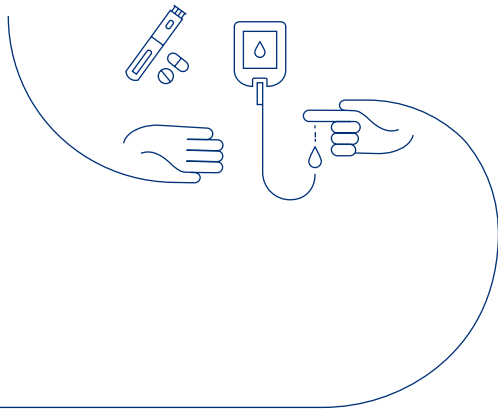
在这一过程中，基层医务人员依然是核心。通过持续的人才培养和能力建设，项目致力于帮助县域医院逐步形成稳定的专科服务力量，让更多基层医生在慢病管理中看见职业成长的空间，也让患者拥有长期依靠。

同时，该项目也将探索信息化与数字工具在基层慢病管理中的应用，提升管理效率与可及性，缓解县域医疗资源有限与长期存在的患者需求之间的张力。“蓝色县域”将继续与医共体建设和分级诊疗改革协同推进，助力县级医院发挥区域慢病防控的枢纽作用，让规范诊疗和同质化管理真正落地于县域之中。



正如国务院参事、中国医学科学院北京协和医学院卫生健康管理政策学院刘远立教授所评价的那样：“伴随着县域医疗向上发展的步伐，聚焦人民健康福祉，以糖尿病为抓手提升医疗服务能力的‘蓝色县域’项目，已经深深扎根县域。”

在这条路上，诺和诺德也将继续以不变的初心，与万千县域医者并肩前行，让优质医疗更加触手可及，让“蓝色县域”的科学关怀，照亮更多基层的角落。



以责任守护未来： 环境可持续与绿色运营

守护生命，也意味着守护生命赖以生存的自然环境。作为一家致力于可持续发展的企业，诺和诺德坚持将环境责任融入企业运营全链条，以“环境零影响”为长期目标，持续推进可再生能源使用、资源循环利用、废弃物管理与生物多样性保护。诺和诺德天津生产厂的绿色实践，不仅体现了制造环节的责任担当，也展示了医药企业在推动低碳转型、共建美丽中国的长期承诺。

湿地守护与循环零污染： 天津生产厂的可持续坚守

走入初冬的天津宁车沽鹤湖湿地，寒风裹挟着芦苇的清香迎面而来。远处，几只被誉为“鸟中国宝”的东方白鹳从芦苇深处振翅而起。洁白的身躯与黑色飞羽形成鲜明对比，宽大的羽翼缓缓舒展开来，朱红色长腿轻掠水面，在冬日阳光下勾勒出一幅绝美的湿地生态画卷。

作为被誉为“鸟中国宝”的国家一级重点保护野生动物，东方白鹳对栖息环境有着近乎苛刻的要求。而距这里十几公里外，诺和诺德天津生产厂的设备，正在日夜运转。一边是东方白鹳对纯净栖息地的严格选择，一边是现代工业的生产运转。当湿地与工厂成为近邻，企业能否不仅是生产者，也成为自然的守护者？诺和诺德中国在近三十年的可持续发展的探索中，给这个问题提供了一个坚定且肯定的答案。

1995 年，诺和诺德天津生产厂成立。作为公司全球战略性生产基地之一，天津生产厂坐落于天津经济技术开发区，占地约 22 万平方米，向中国及全球市场供应注射器械和制剂成品。

扎根天津三十多年来，诺和诺德始终与中国医疗健康事业的发展同频共振。在持续推进技术创新和高质量生产的同时，天津生产厂也将可持续发展理念融入日常运营与管理实践，不断探索工业生产与资源节约、环境保护之间的协同路径。

在这里，工业发展不再只是单向追求规模与速度，同时更逐步融入对自然环境的尊重与责任。诺和诺德正以长期实践不断证明，生产与环境并非此消彼长的取舍关系，而是可以协同并进，和谐发展。



从一片湿地出发： 企业能否成为自然的守护者

清晨的北塘湿地，空气中还带着些许潮气。

有人举着相机，已经静静等候了许久。镜头对准水面，一动不动。不远处，坐落于天津经济技术开发区的诺和诺德天津生产厂设备运转，生产井然有序。而在这片湿地边缘，另一种节奏正在悄然展开——候鸟落下，水面轻轻荡开，周围重归安静，只偶尔响起一声快门声。

北塘湿地是候鸟迁徙路径上的重要停歇地。每年，都会有不同种类的鸟类在这里途经、停留、短暂休憩。然而，在很长一段时间里，这片湿地及其生物多样性却鲜少被关注。人们很少真正去问：这里究竟有多少种鸟？它们在什么季节到来，又为何选择在此停下？企业是否也应将生态保护纳入自身发展的考量之中？

2025 年，一场从“看见”开始的行动由此展开。

5 月 13 日，天津经开区国际生物多样性日宣传活动在诺和诺德天津生产厂举行。在政府指导和科研机构支持下，由诺和诺德发起，联合区域 19 家企业共同组建的“天津经济技术开发区企业生物多样性保护联盟”正式成立。这一活动不仅拉开了政企协同推进生物多样性保护的序幕，也标志着区域内企业在绿色发展议题上的一次共同探索。

诺和诺德天津生产厂总裁康健表示：“生物多样性是地球生命的基石，守护自然生态与人类健康息息相关。未来，诺和诺德将继续深化绿色发展战略，加大在生物多样

性保护领域的投入，探索医药产业与生态保护协同发展的新模式。”

当月，天津经开区“诺和诺德杯”鸟类摄影大赛启动。对很多园区员工和周边居民而言，这是他们第一次认真观察这些“熟悉又陌生”的邻居。摄影镜头记录下曾被忽视的生灵：灵动可爱的燕雀，振翅腾空的东方白鹳，冬日里放声歌唱的白头鹎……一幅幅画面，让人重新认识了身边的自然世界。

这场关于鸟类世界的探索，吸引了更多环保人士和公众加入到保护行动中，为人与自然的和谐共生凝聚起更广泛的共识。

在公众参与的同时，专业行动也同步推进。同年 5 月至 12 月期间，诺和诺德联合专业生态团队，对经开区核心区域的鸟类展开了系统性调查：种类、数量、栖息地，以及它们的变化轨迹，都被详尽地监测与分析，以全面掌握区域内鸟类的动态变化情况，为区域精准开展生物多样性保护与环境质量提升工作提供支撑。

同年 11 月，企业联合环保协会在北塘观鸟基地投放了 1,500 公斤鱼苗。没有宏大的仪式，只有最朴素的逻辑：让水里有鱼，让鸟有食物，让停留成为可能。正如滨海新区生态环境局副局长聂振华所说：“企业是开展生物多样性保护的重要主体。”



从生产细节出发， 让“循环零污染”成为可衡量的结果

保护鸟类的背后，本质上是水质、食物链与生态系统的完整；是人类活动留下的痕迹，是否还能被自然温柔地消化，并逐步回归循环。这正是诺和诺德在全球范围内践行“循环零污染”，致力于对环境零影响的核心出发点。在天津生产厂，这一战略被转化为具体而可执行的实践路径：企业对环境最直接、也最关键的责任，体现在生产流程与运营管理的每一个细节之中。

依托大数据、人工智能等技术手段，天津生产厂实现了注射用水的按需生产与精准管理，同时推动厂区水资源的循环利用，在保障产品质量与生产稳定性的同时，有效降低对自然资源的取用压力。

此外，在资源循环与废弃物管理方面，工厂也持续推进系统性优化。每年产生的 600 余吨固体废弃物，包括胰岛素笔芯、胰岛素笔和相关包装制品，被逐步纳入循环利用体系。通过不断完善分类、回收和再利用流程，整体回收率已从最初的 28% 提升至目前接近 80%，相当于每年减少约 200 吨碳排放。

每一步努力，都是诺和诺德兑现其环境承诺的坚实实践——于 2045 年实现全价值链净零排放。

天津生产厂于 2022 年起实现零废弃物填埋，那些曾经被简单视作“废弃物”的资源，也在循环体系中找到了新的价值路径：冷链运输中使用过的冰板被回收后用于花卉运输；包装材料进入再生体系，成为新的工业原料。

在这里，废弃物不再是“终点”，而成为新一轮资源循环的起点。

通过持续推进包装优化，诺和诺德在确保产品保护性能不变的前提下，进一步减少了纸张和塑料的消耗。相关举措累计节约纸张 118 吨、塑料 75 吨。同时，每托盘装载量由 800 支提升至 3,500 支，运输效率显著提高，运输次数随之减少，整体运输碳排放降至原来的四分之一。

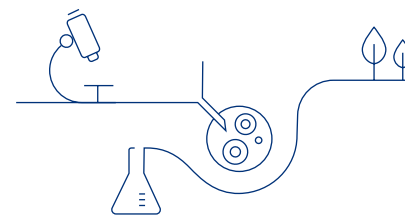
那些不易察觉的消耗，被一点点减了下来。这些数字最终化作了更澄净的空气，让北塘湿地的候鸟在迁徙途中拥有更清晰的视界。

能源，也在换一种方式被使用。

在实现 100% 使用可再生能源电力的基础上，诺和诺德天津生产厂于 2024 年 9 月启动自发自用的光伏发电系统。该系统日均发电量约 520 千瓦时，可覆盖成品车间扩建项目约 8% 的用电需求，体现了天津生产厂在使用清洁能源方面的坚定承诺。同时，通勤班车逐步向电动化转型。能源不再只是消耗，而是被更加精细地管理。

在自身减排的同时，诺和诺德也将可持续理念延伸至价值链上下游，持续推动绿色供应链建设。这包括鼓励本地采购，以及优先选择积极管理自身碳足迹、使用可再生能源的供应商，与合作伙伴共同降低整体环境影响。

诺和诺德所做的这些努力，正让发展与自然在同一空间中，寻找更加稳健、可持续的共处方式。



绿色工厂的可持续生命力

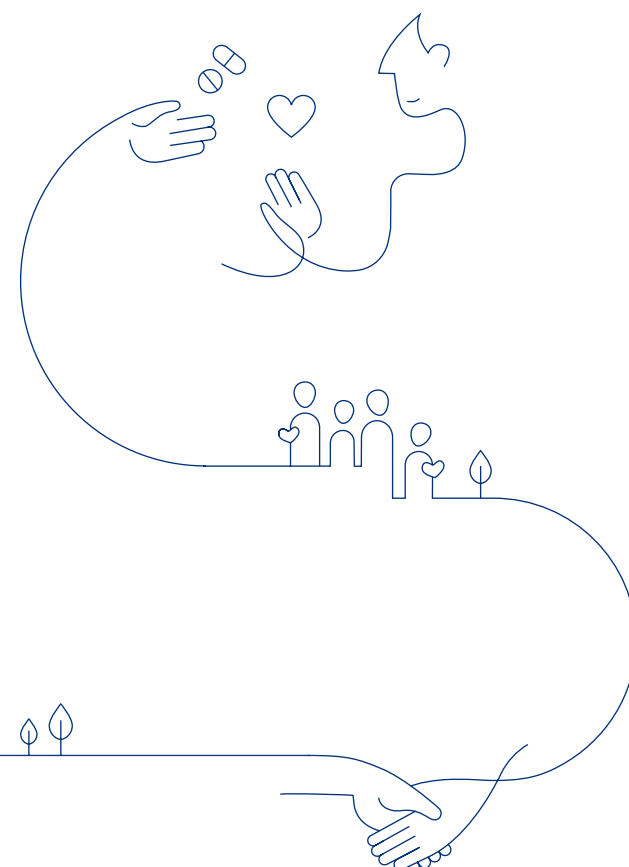
如今，在诺和诺德天津生产厂，一边，是持续运转的生产线；一边，是每年按时归来的候鸟。一边，是不断被优化的制造流程；一边，是逐渐恢复并趋于稳定的生态系统。

生产与环境，不再是需要取舍的两端，而开始并肩存在。这种变化的背后，是诺和诺德长期的坚持。可持续发展，不再停留在理念层面，而成为贯穿于技术选择、流程设计与行为方式中的系统实践。

这份坚持也获得了地方政府的认可。2026 年 1 月诺和诺德天津生产厂成功获批入选天津市绿色制造名单，获评“天津市级绿色工厂”称号。

当制药工艺的严谨，与自然生态的灵动在同一片天空下逐渐达成协调，我们所守护的，便不仅是患者的健康，更是这颗蓝色星球得以持续运转的生命力。

未来，天津生产厂将持续秉承“循环零污染”的环境战略，不断提升绿色制造水平，计划于 2030 年前实现循环零污染工厂。



以共益创造长期价值： 社会参与与中国贡献

三十余年深耕中国，诺和诺德始终相信：企业的发展应与社会进步同频共振。我们通过全产业链布局、持续投资、员工志愿服务和公益行动，将企业能力转化为面向患者、社区、伙伴和社会的长期价值。从服务中国患者，到支持教育公益与社区发展，每一份投入都源于对中国市场的长期承诺，也体现了企业作为负责任社会公民的担当。

上海 加入“驱动改变 健康城市”项目的城市

不止于药： 三十余年深耕中国的经济与社会贡献

2026 年 6 月，诺和诺德公司董事会主席索文森率全球管理层访华，并宣布对天津生产基地追加 2 亿元投资，用于提升畅充® 注射笔组装产能。

深耕中国三十余年，诺和诺德累计投资超过 170 亿元（2003 年至今），仅 2009 至 2025 年间税收贡献便已超过 393 亿元。在“2025 年度中国医药工业主营业务收入前 100 位企业”中，诺和诺德位居第五，领跑在华跨国药企。这份沉甸甸的经济答卷的背后，是其持续完善的全产业链布局，更是一家百年北欧药企对中国市场三十多年来不曾动摇的信心。



三大引擎： 始于三十多年前的全产业链布局

1990 年，36 岁的索文森第一次来到中国。

彼时的他只是诺和诺德一位年轻的管理者。为了将诺和诺德工业酶制剂带到中国，他和同事们挤在绿皮火车上，在浦东、北京经开区和沈阳之间穿梭考察。这一路颠簸的亲身经历，让他看到了比报表更真实的东西：这片土地上的人渴望改变，而诺和诺德有机会成为其中的一部分。

带着这份实地丈量而来的判断，他回到董事会，提交了一份在那个年代堪称惊人的方案：2 亿美元投资。

1994 年，诺和诺德启动在华商业运营，同时持续向生产和研发布局。1995 年，天津生产厂动工。1997 年，北京研发中心成立，诺和诺德也由此成为首家在华设立研发中心的跨国药企。这家丹麦制药公司在最初三年内便完成了研发、生产和商业运营的全产业链布局。

随后，诺和诺德（上海）医药贸易有限公司、中国开放创新中心相继成立，进一步强化了全链协同创新能力。

生产端也在持续扩容：2024 年，40 亿元用于无菌制剂扩建项目；2025 年 8 亿元投资启动质量检测实验室扩建。2003 年以来，诺和诺德对天津生产厂的累计投资已接近 120 亿元人民币。

而天津生产厂的 733 家国内供应商中，约 63% 来自京津冀地区，从原料供应到物流配套，它正为区域经济注入持续的协同动能。

诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁蔡琰表示：“面向未来，诺和诺德将继续以研发、生产、运营‘全链协同’模式，奔赴患者所需，携手产业链上下游合作伙伴，共同

构建覆盖疾病预防、诊断、治疗和长期管理的健康生态体系。”

而全产业链的终点，从来不是其本身：只有当药物和服务真正可及，投资的价值才能完成闭环。

创新惠民： 把“全球首创”转化为“中国可及”

面对庞大的慢病人群，如何提高治疗质量、降低疾病负担，已成为中国医疗健康发展的重要课题。

以糖尿病为例，中国目前约有 1.48 亿患者¹，仅 2024 年相关治疗总支出就高达 12,028 亿元人民币，其中超过 80% 用于并发症治疗^{2,3}。因此，创新药物的价值不仅在于治疗，更在于预防并发症、降低残疾和死亡风险，从而提升患者福祉、降低社会负担。

正是在这样的背景下，诺和诺德持续将全球创新成果引入中国。截至 2026 年 3 月，诺和诺德已有 24 款创新药物和 12 款创新注射装置在中国获批上市。其中，多项产品实现了中国乃至全球的“首个”或“唯一”的突破，不断拓宽患者的治疗选择。

聚焦肥胖症治疗，诺和盈®（减重版司美格鲁肽）是目前唯一被证实减重同时还能降低主要不良心血管事件风险的药物。

在糖尿病领域，诺和忻®是全球首个口服肽类 GLP-1 受体激动剂，为患者带来更加便捷的治疗选择；而诺和泰®是目前唯一经证实可改善外周动脉疾病患者行走功能的降糖治疗方案，可助力患者实现糖心肾共管共治。

另外，诺和诺德多款产品为罕见病长期治疗带来了更加高效、便捷的新选择。诺易特®是我国首个且目前唯一获批的长效重组凝血因子Ⅷ，可显著降低血友病 A 患者所需注射次数。而诺泽优®则是全球首个获批用于儿童和成人生长激素缺乏症的生长激素周制剂。

蔡琰曾这样形容：“面对肥胖症、糖尿病等复杂的慢性疾病，诺和诺德致力于将‘不可能’变为‘可能’。这既是对科学边界的无畏拓宽，更是对患者需求的真切回应。”

但创新的价值不仅在于突破，更在于可及。

近年来，诺和诺德推动诺和泰®、诺和期®、诺易特®等多款产品纳入国家医保，让前沿创新转化为可及的治疗选择，实现患者、医保体系和社会整体的多方共赢。

如果说创新药物是诺和诺德为中国患者带来的核心价值，那么“中国同创”就是背后的“加速引擎”！

智慧同创： 让中国从“目的地”变为“启航地”

诺和诺德全球总裁兼首席执行官杜麦克曾表示：“随着中国健康生态的加速升级，这里不仅是跨国药企扎根的沃土，更已成为深度融入全球创新网络、推动健康未来发展的关键引擎。”

“中国同创”正是这一转变的集中体现。它旨在推动创新药在中国与全球实现同步研发、同步获批、同步上市，让中国患者能与全球患者同步获益。作为其里程碑之作，全球首个且目前唯一获批的基础胰岛素 / 胰高糖素样肽-1 受体激动剂（GLP-1 RA）周制剂——诺和杰®（依柯胰岛素司美格鲁肽注射液）已于 2026 年 7 月从天津生产厂发出全球首支，并于当月在北京完成了全球首例患者治疗。

与此同时，由联邦生物与诺和诺德联合开发的三靶点受体激动剂 UBT251，在分别针对中国 2 型糖尿病患者、中国超重或肥胖症患者开展的 2 期临床试验中，也获得了积极的试验数据。

蔡琰表示：“我们与联邦制药在 UBT251 上合作的成功，充分证明中国创新已迈入全新阶段，成为全球创新关键力量。我们也在努力将‘中国智慧’带给世界，让中国从创新‘目的地’变为‘启航地’。”

2025 年后，诺和诺德将实现 90% 以上的全球创新药在中国同步提交新药上市申请。

索文森表示：“尽管中国已经成为诺和诺德全球第二大市场，但在中国这个庞大的市场上，诺和诺德的事业才刚刚开始。”

170 亿元投资、24 款创新产品、393 亿元税收、累计创造 13,361 人次就业岗位……这些数字标注的不仅是一家企业的经济和社会贡献，更是它与中国医疗健康事业同频共振的刻度。

当每一笔投入都转化为可及的药物与更轻的疾病负担，诺和诺德所创造的价值，便已超越了商业本身，成为“健康中国 2030”不可或缺的一份力量！

1. IDF Diabetes Atlas, 11th edn. International Diabetes Federation, 2025.
2. Liu S et al, ISPOR 6th Asia Pacific Conference, 6-9 September 2014, Beijing, China.
3. 沈玉玲等. 中国卫生经济. 2022, 3(41): 56-59.

托起向上的翅膀

——“雏鹰助学”的十年守护

三十多年前，“希望工程”用一张“大眼睛”的照片，点燃了全社会对贫困失学儿童的关注。如今，我国虽已全面脱贫，但重病、残疾、家庭变故等现实困境，仍可能让一些孩子的求学梦戛然而止。自 2014 年起，诺和诺德的志愿者们发扬 TakeAction! 的精神，用十多年的时间，给出了另一种关于“希望”的答案：“雏鹰助学”。



“雏鹰助学”项目志愿者与受助同学

从“看见”到“点亮”： 一场以人为中心的长期陪伴

2024 年 4 月，东北依旧春寒料峭。诺和诺德志愿者宋刚的手机里，此时传来一条热气腾腾的消息：“赵玉涵获得了辽宁省三好学生！”小涵的班主任宋老师兴奋地分享道。看着消息，宋刚忍不住会心一笑，窗外的寒冷，似乎也被这份跨越山水的温暖悄然驱散。

之后更多好消息接连传来：王鹏华被辽宁建筑职业技术学院录取，徐敬雨则考入辽宁何氏医学院，丁美玲从沈阳航空航天大学顺利毕业并投身“西部计划”……从 2014 年开始，“雏鹰助学”志愿者一直在探访和支持他们。

十多年前，宋刚和诺和诺德东北大区的同事们怀揣着一个简单的“想帮忙”的念头发起了“雏鹰助学”项目。十余年来，这份善意不断生长，托举着一只只“雏鹰”飞向更广阔的天空。

目前，“雏鹰助学”项目累计资助 30 名来自东北三省及内蒙古地区的困难学生，持续覆盖小学、初中至高中阶段；东北大区管理层及员工累计自发捐赠 447,996 元。期间，4 名学生顺利考入大学，6 名考入重点高中。

每次探访，孩子们的改变与进步，志愿者都看在眼里，喜在心中。志愿者张松曾动情地说道：“让原本贫困的家庭，看到了知识改变命运的力量，看到了未来和希望，这就是我们‘雏鹰助学’的初衷！”

十多年走来，“雏鹰助学”项目形成了相对成熟的运行机制：各省志愿者队伍每季度至少进行一次入户探访，覆盖全部受助学生；持续跟踪学生的学习进展、心理状态及家庭变化；每次探访后形成反馈记录，动态评估是否继续资助。

“雏鹰助学”并非一次性的捐款，而是一场长期、系统、以人为中心的投入。十多年来，项目始终由员工推动，从

最初的零散探访，逐步发展为覆盖东北及周边地区的持续资助与周期性跟踪，让助学从“帮一把”真正走向“长期陪伴”。

不仅是“托底”， 更是为家“除草”，为心“点灯”！

项目初期集中于最紧迫的问题：筹集学费，送去米、面、粮油等基本生活物资，为濒临失衡的家庭“托底”。但几次走访之后，志愿者们发现，真正困住孩子的，远不止经济问题。

一些家庭几乎没有供孩子安静学习的空间，还有的家庭因长期承受疾病、债务和情绪压力而沟通方式激烈、关系紧张。志愿者们逐渐意识到，助学不仅需要提供经济资助，也需要帮助家庭缓解压力、重建生活秩序。

于是，“雏鹰助学”的方式开始发生转变：从单纯“给资源”，逐步走向“建环境”！一起打扫杂乱的居住空间，腾出学习角落；尊重家庭的自尊与隐私的同时，引导更理性的沟通方式；用轻松的方式与孩子聊学习、生活；在升学节点，帮助孩子思考人生方向。

“家庭的环境和氛围其实对孩子学习影响非常大！”宋刚解释道。

作为医药健康相关企业的员工，志愿者们在走访过程中逐渐注意到：许多孩子面临的困难，往往与家庭成员的健康问题密切相关。宋刚说：“家里有人生病，孩子心里总会多一份牵挂和压力。”

在合规、审慎的前提下，志愿者们也会帮助患病家长了解医疗资源和就医信息，为他们提供力所能及的支持。

这体现了 TakeAction! 所提倡的可持续路径：不是通过一次性救助，而是通过全方位的帮扶，让公益之路走得 longer、更稳。

十年长跑，见证“雏鹰”振翅与精神反哺

十多年持续的探访，在合影中，孩子们的成长清晰可见；而在一次次见面中，信任也慢慢积累。

受助学生赵玉涵的经历，让许多志愿者至今难忘。一开始见到志愿者的时候，她几乎一言不发。宋刚回忆道：“最开始，她的性格非常内向，几乎到了不能抬头见人的程度。”

但在反复探望中，小姑娘慢慢开始敞开心扉。志愿者陈明岩把《钢铁是怎样炼成的》这本书送给她，希望它可以像启迪自己一样带给她鼓励；崔寓则像对待自己女儿一样，耐心开导她对升学后朋友分离的焦虑。

进入初中后，新的挑战随之而来——教育资源有限，学习支持不足，中考压力骤然加大。面对这些困难，志愿者团队帮助她学习使用数字化工具，链接更多优质教育资源。

正是这些细微却关键的支持，让“雏鹰助学”超越了单纯的资助项目，成为孩子们成长道路上持续相伴的支持力量。

最让志愿者们动容的，并不是“考上了哪所学校”，而是价值开始被传递。

徐敬雨受到项目资助多年，在考入医学院后，她开始主动参与志愿服务。当得知项目中还有学妹面临学习压力时，她主动提出结对支持。宋刚回忆道：“她特别高兴，她说终于有这么一个机会，可以用她自己的力量去帮助其他孩子学习成长。”

这成为项目中第一个“反哺”的故事。这一刻，项目完成了最重要的闭环：公益行动开始自我生长。TakeAction! 不再只是诺和诺德员工的行动标签，而成为一种在受益者身上延续的价值认同。

这条路径能够走通并不断延伸，离不开宋刚、陈明岩、刘强、张松、崔寓等东北大区数十位志愿者的长期投入，也离不开诺和诺德中国管理层的持续支持和认可。志愿者刘强表示：“每一次‘雏鹰助学’，都是一次彼此赋能！希望我们的爱和希望不断传递给需要支持的小雏鹰们。”

对持续参与的员工而言，这早已不是一项额外的任务，而是一份责任与坚持。这正是 TakeAction! 在中国语境下最真实的体现：不是口号，而是以十多年的时间，用志愿改变生命。

“雏鹰助学”的故事仍在继续。当一双羽翼被托举着重新展翅翱翔，它所带来的，并不只是一个人命运的改变，而是一种可以不断被传递的向上力量！

takeaction
volunteer to drive change

TakeAction! 是诺和诺德的全球员工志愿者项目。自 2003 年发起以来，来自全球的员工通过志愿服务推动健康、社会和环境领域的积极改变。



让每一份承诺都转化为长期价值

可持续发展不是一时之举，而是一场关于长期主义的实践。对诺和诺德而言，“诺言必践”意味着把使命融入每一次创新、每一项合作、每一个运营决策和每一份社会行动之中。

回顾本案例集，我们呈现的不仅是成果，更是诺和诺德中国以“三重底线”为指引，在患者价值、健康可及、绿色运营与社会贡献之间不断协同发展的决心和努力。我们以科技创新改善生命，以共建生态提升可及，以践行责任守护未来，也以深耕中国的行动回应社会期待。

面向未来，诺和诺德将继续秉持“驱动改变，携手战胜严重慢性疾病”的使命，扎根中国、服务中国，与政府、医疗机构、社会组织、员工和合作伙伴携手同行，把每一份承诺转化为可感知、可持续、可传承的长期价值，为建设健康中国、美丽中国贡献更多力量。

关于诺和诺德

诺和诺德公司成立于 1923 年, 是一家全球领先的生物制药公司, 总部位于丹麦。立足于在糖尿病领域的百年传承, 我们的使命是驱动改变, 携手战胜严重慢性疾病。为达成这一目标, 我们引领科研突破, 扩大公司药物可及性, 并致力于预防及最终治愈疾病。诺和诺德在全球 80 个国家和地区拥有约 6.79 万名员工, 向全球约 170 个国家和地区提供产品和服务。

诺和诺德中国官方网站: <http://www.novonordisk.com.cn>

联系我们

诺和诺德中国

地址: 北京市朝阳区广顺南大街 8 号院利星行中心 3 号楼 5 层

邮编: 100020 电话: +86 (10) 5961 5858

诺和诺德官方网站: <http://www.novonordisk.com.cn>

诺和关怀患者服务热线: 400 810 2299 / 800 810 2299

诺和诺德中国研究发展中心

地址: 北京市昌平区生命园路 20 号 2 号楼

邮编: 102206 电话: +86 (10) 5321 1000

诺和诺德 (中国) 制药有限公司天津生产厂

地址: 天津经济开发区南海路 99 号

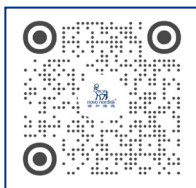
邮编: 300457 电话: +86 (22) 2532 2288



欢迎关注诺和诺德中国
微信公众号



欢迎关注诺和诺德中国
视频号



欢迎关注诺和诺德中国
小红书

编号: CN2600917