

2025 年前 6 个月，诺和诺德销售以丹麦克朗计算增长 16%，以固定汇率计算增长 18%，至 1549 亿丹麦克朗

- 经营利润以丹麦克朗计算增长 25%，以固定汇率（CER）计算增长 29%，至 722 亿丹麦克朗。
- 美国运营部销售以丹麦克朗计算增长 16%（以 CER 计算增长 17%）。与以前年度相关的净销售额调整对美国的销售增长产生了积极影响，包括 2025 年第二季度进行的对 340B 药品定价计划约 30 亿丹麦克朗计提的相关调整。国际运营部（IO）销售以丹麦克朗计算增长 16%（以 CER 计算增长 19%）。
- 糖尿病和肥胖症治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 16%，至 1454 亿丹麦克朗（以 CER 计算增长 18%），增长主要由肥胖症治疗领域和 GLP-1 糖尿病治疗领域驱动，其中肥胖症治疗领域销售增长 56%（以 CER 计算增长 58%），至 388 亿丹麦克朗，GLP-1 糖尿病治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 8%（以 CER 计算增长 10%）。罕见病领域销售以丹麦克朗计算增长 14%（以 CER 计算增长 15%）。
- 在研发领域，基于 2025 年第一季度完成的各项临床研究结果，诺和诺德将推进皮下注射和口服 amycretin 用于体重管理的 3 期开发。此外，在肥胖症领域，REDEFINE 11 试验已经启动，以进一步研究 CagriSema 的潜在有效性和安全性。司美格鲁肽 7.2 mg（更高剂量的 Wegovy®）注册申请已递交至欧盟注册机构。
- 对于 2025 年全年的展望，目前预计：销售增长率以 CER 计算为 8-14%；经营利润增长率以 CER 计算为 10-16%。目前预计：以丹麦克朗计算的销售和经营利润增长将比以 CER 计算的增长率分别低 3 个和 5 个百分点。2025 年下半年增长预期降低导致了 2025 年销售额预期下调，反映出配制 GLP-1 类药物持续得到使用，市场扩张速度低于预期以及竞争加剧等因素的影响。当前的预期与以下因素相关：Wegovy®在美国肥胖症市场、Ozempic®（国内商品名为诺和泰®）在美国 GLP-1 糖尿病市场，以及 Wegovy®在部分 IO 市场的增长预期均出现下降。诺和诺德仍在持续推进 Wegovy®在全球更多地区的上市计划，并继续针对商业活动展开投资，以提升 Wegovy®和 Ozempic®的市场渗透率。
- 7 月，诺和诺德宣布：杜麦克（Maziar Mike Doustdar）将接替周赋德（Lars Fruergaard Jørgensen）担任诺和诺德全球总裁兼首席执行官。此外，诺和诺德还宣布：公司决定组建整合的研发部门，由 Martin Holst Lange 领导。另外，Emil Kongshøj Larsen 将接替杜麦克担任国际运营部执行副总裁。所有变更均将于 8 月 7 日生效。

损益 百万丹麦克朗	2025年上半年	2024年上半年	报告增长率	以CER计算 增长率*
净销售额	154,944	133,409	16%	18%
经营利润	72,240	57,780	25%	29%
净利润	55,537	45,457	22%	N/A
摊薄后每股收益 (丹麦克朗)	12.49	10.17	23%	N/A

*CER：固定汇率（2024年平均值）。

诺和诺德全球总裁兼首席执行官周赋德（Lars Fruergaard Jørgensen）表示：“我们在 2025 年上半年实现了 18% 的销售增长。同时，因为 2025 年下半年公司 GLP-1 治疗产品的增长预期下降，我们也下调了公司全年的业绩展望。因此，我们正采取措施，进一步优化业务执行，并在为未来增长继续投入的同时，确保公司成本结构的高效运作。全球有超过 10 亿肥胖症患者，仅美国就有超过 1 亿肥胖症患者，而其中仅有数百万人得到了治疗。我深信，在杜麦克的领导下，诺和诺德将凭借强大的产品组合和未来研发管线，充分把握这些重要的增长机遇。”