

## 新闻稿

### 诺和诺德三度亮相链博会：以“链”会友，共筑医药行业可持续发展新生态



中国北京，2025年7月16日——今日，第三届中国国际供应链促进博览会（简称“链博会”）在中国国际展览中心盛大开幕。全球领先的生物制药公司诺和诺德连续第三年参展链博会，延续“驱动改变，健康中国”主题，全方位展示公司在华的全产业链战略布局；还将出席“可持续市场倡议”中国论坛，共谋共建行业高质量可持续发展。

### 三大链条赋能行业创新发展

诺和诺德（中国）制药有限公司  
人力资源与企业交流部

中国北京市朝阳区广顺南大街8号院  
利星行中心3号楼5层  
邮编：100020

电话：+86-10-5961 5858  
传真：+86-10-6505 6668

网址：  
[www.novonordisk.com.cn](http://www.novonordisk.com.cn)

诺和诺德以“驱动改变，携手战胜严重慢性疾病”为使命，持续加码在华投资，不断深化涵盖商业运营、生产、研发“三大引擎”的全产业链布局，只为更好地服务中国患者。

创新药物是诺和诺德的核心贡献。诺和诺德已将 22 款创新药物和 11 款创新注射装置引入中国，覆盖糖尿病、肥胖症、罕见病等多个疾病领域。截至 2024 年底，诺和诺德已累计帮助超过 4100 万名中国患者。

本届链博会，诺和诺德将在 425 平米的展台上，从“链接全球创新”，“链启慢病管理”，“共筑健康中国”等方面展示其植根中国 30 余年的成果。

**“新质研发链”**：诺和诺德持续推进本土研发创新布局，加强跨国协作与平台能力建设，助力研发成果高效转化，真正做到以本土创新融通全球智慧。

成立于 1997 年的中国研发中心，是世界一流的创新药物研发中心，也是第一个由跨国药企在中国建立的研发中心。截至目前，由诺和诺德中国研发中心设立的 INNOVO® 开放创新平台对超过 200 个合作机会进行深入调研和讨论，已有 46 个项目达成合作，2 个项目已经顺利进入诺和诺德全球研发管线，还推出星起点(EntreStar)、INNOVO® Open Call 等面向创业者与高校研究学者的合作模式。

“中国同创”项目在 2024 年达成首个落地成果——诺和期®，实现了国内外同步临床、同步获批；并且在中国获批半年内实现了上市、医保准入，让中国患者更早用上了全球创新药。诺和诺德中国启用了全新的“战略合作中心”模式来推动临床试验向着更高水平发展。截至 2024 年 12 月，诺和诺德临床研究战略合作中心已经拓展至 10 余家医疗机构共 40 余个专业科室。

诺和诺德还积极探索 AI 技术辅助创新药靶点发现，加速创新进程，减少周期时间和成本，同时提升成功的可能性。

**“高端制造链”**：诺和诺德致力于发展高技术、高效能、高质量、可持续的新质生产力，持续推进创新产品的本地化生产，以夯实敏捷、韧性、可持续的供应链体系。

天津生产厂作为诺和诺德全球战略性生产基地之一，面向中国及全球市场供应耐用注射器械及制剂成品，引入更多创新型产品实现本地生产。2024 年 3 月，天津生产厂启动了投资 40 亿元人民币的无菌制剂扩建项目。今年 7 月，天津生产厂启动投资 8 亿元人民币的质量检测实验室扩建项目，将更好地保障产能提升和高品质生产，确保高品质的药品交付。

天津生产厂已于 2015 年实现 100% 可再生能源供电，并携手上下游合作伙伴共同打造绿色供应链。目前，天津生产厂已实现 87% 本土化采购，其中约 70% 来自京津冀地区。

**“健康生态链”**：诺和诺德围绕全生命周期管理，融合多方力量共同构建系统化、全场景、长期可持续的健康支持体系，从而打造以患者为中心的慢病管理新范式。

在本届链博会上，诺和诺德与多家本土合作伙伴宣布新的合作关系。其中，诺和诺德将携手生产端合作伙伴，共同深化本地生产供应链战略布局；携手国药物流，继续优化药品供应链管理，保障药品供应的及时性和可及性；携手清赆科技，通过高效资源整合及数字化互动全景图，搭载可量化价值评估模型，实现广阔市场从经验导向到数据驱动精准化学术服务。

诺和诺德还联合行业内外合作伙伴，构建“线上+线下”一体化的数字化慢病管理模式，助力医生、赋能患者，利用数字化手段更好地帮助患者进行疾病自我管理。今年上半年，诺和诺德积极推进与互联网伙伴的创新合作，携手腾讯健康、京东健康、平安健康、阿里健康四大平台，跨界共建数字化慢病管理生态链，让早筛、早诊、早治的理念在智慧医疗场景中得以充分实现。本届链博会上，诺和诺德还将与方舟健客签署合作备忘录，共同探索打造全周期智控慢病数智化标杆。

### **强化合作交流，探索高质量可持续发展之路**

本届链博会上，诺和诺德还将出席“可持续市场倡议”中国论坛，与合作伙伴共同探索行业高质量可持续发展。

诺和诺德设立了实现环境零影响的雄心壮志，承诺到 2045 年实现全价值链的净零排放。2024 年初，诺和诺德启动了第二个“环境管理”三年计划，继续聚焦废物管理、碳减排与可持续运营；同时，公司携手多家医疗领域领先企业与远景能源签署行业首个多方协议，在中国使用可再生能源电力，推动医药行业的绿电转型。2024 年 11 月，诺和诺德携手行业伙伴启动《医药企业药品流通资料电子化行动倡议》。2025 年初，诺和诺德已经全面实现了药检报告单的电子化，每年将减少 26 万份纸质资料的消耗。

**诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍**表示：“诺和诺德的愿景是成为一家可持续发展的企业。我们坚守三重底线，以对社会、环境和财务负责的方式开展经营活动。作为链博会的三年全勤生，我们今年得以与产业链上更多的合作伙伴携手共进，打造全场景的健康管理生态系统，为慢病管理的可持续发展注入强大动力。未来，我们将继续努力践行‘驱动改变，携手战胜严重慢性疾病’的使命，助力‘健康中国 2030’规划纲要目标的实现。”

## 关于诺和诺德

诺和诺德公司成立于 1923 年，是一家全球领先的生物制药公司，总部位于丹麦。立足于在糖尿病领域的百年传承，我们的使命是驱动改变，携手战胜严重慢性疾病。为达成这一目标，我们引领科研突破，扩大公司药物可及性，并致力于预防及最终治愈疾病。诺和诺德在全球 80 个国家和地区拥有约 7.74 万名员工，向全球约 170 个国家和地区提供产品和服务。诺和诺德中国官方网站：  
<http://www.novonordisk.com.cn>

## 媒体联络

赵艳蓉

[nyrz@novonordisk.com](mailto:nyrz@novonordisk.com)