

诺和诺德与阿里健康启动战略合作，助力慢病管理数字化升级

2025年6月16日，诺和诺德与阿里健康宣布达成战略合作。在国家持续推进“体重管理年”行动的背景下，双方将依托诺和诺德百余年深耕慢病领域的专业经验和创新治疗方案，以及阿里健康在互联网医疗领域的创新商业模式，共同打造**一站式体重管理知识与服务专区**，帮助公众了解健康体重标准，掌握体重管理方法，科学管理体重，助力糖尿病一站式诊疗及慢病管理数字化转型升级。



诺和诺德和阿里健康开启战略合作

目前，中国约有1.48亿糖尿病患者¹，约1.8亿成年人患有肥胖症²，且患病率持续攀升。公众对糖尿病和肥胖症所带来的健康问题，以及专业诊疗信息，了解得还不够充分。肥胖症患者如果自行尝试减重，可能因为方法不当，诊断和治疗不及时，导致更严重的健康问题。慢病防控仍任重道远，需要社会各界长期携手。

由阿里健康和诺和诺德共同打造的一站式体重管理知识与服务专区，将深度整合双方优势资源，为患者提供集疾病科普、健康体重评估、线上预约等功能于一体的智慧医疗解决方案，助力肥胖人群早诊断、早治疗，科学管理体重；同时，在糖尿病领域，依托医疗大数据分析、AI

辅助诊疗系统等数字化技术，为患者提供覆盖“预防—诊疗—管理”全周期的智慧医疗解决方案，实现从在线问诊到药品配送的全程数字化服务。



体重管理知识与服务专区示意图

诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示：“数字化创新为慢病管理注入新动能，为提升全民健康素养提供有力支撑。作为全球糖尿病和肥胖症治疗领域的先驱和领军者，诺和

诺德积极探索创新的医疗健康服务模式，促进优质资源的高效整合，加速构建数字化健康生态。我们很高兴携手阿里健康，充分发挥双方优势，共同打造覆盖全生命周期的智慧医疗解决方案，提升各方对肥胖症和糖尿病的认知，让早筛、早诊、早治的理念深入人心，让科学减重融入日常生活。我们期待以数字化的力量织密慢病‘防护网’，助力‘健康中国2030’规划纲要目标的实现。”

阿里健康执行董事兼首席执行官沈涤凡表示：“国家实施‘体重管理年’，普及健康生活方式，逐渐让公众对肥胖症以及糖尿病等慢性代谢性疾病有了更多的认识。科学的体重管理需要长期的过程，才能获得更好的代谢获益，在此过程中非常需要借助更高效、规范化的管理模式来改善慢性疾病易发、高发、防控难度大的现状。阿里健康长期深耕慢病管理，通过数以亿计的用户规模和专业的用户洞察，依托领先的数字技术和数字运营能力，为用户提供科学、个性化的解决方案。未来，阿里健康将携手诺和诺德，一起推动‘互联网+健康医疗’模式下，糖尿病和肥胖症管理的创新探索。”

关于诺和诺德

诺和诺德公司成立于1923年，是一家全球领先的生物制药公司，总部位于丹麦。立足于在糖尿病领域的百年传承，我们的使命是驱动改变，携手战胜严重慢性疾病。为达成这一目标，我们引领科研突破，扩大公司药物可及性，并致力于预防及最终治愈疾病。诺和诺德在全球80个国家和地区拥有约7.74万名员工，向全球约170个国家和地区提供产品和服务。

诺和诺德中国官方网站：<http://www.novonordisk.com.cn>

关于阿里健康

阿里健康是阿里巴巴集团整合线上线下医药和健康行业资源，提供一站式医疗解决方案的旗舰平台。阿里健康以用户需求为中心，充分发挥现有医药电子商务优势，同时探索互联网医疗创新商业模式。依托领先的数字技术和数字运营能力，以“云基建”为基础、“云药房”为核心、“云医院”为引擎，为亿万家庭提供普惠便捷、高效安全的医疗健康服务。

阿里健康的主营业务包括医药自营业务、医药电商平台业务、医疗健康及数字化服务业务。凭借互联网科技与数字技术领域的优势，以及深耕多年的品牌优势与资源，阿里健康在医生、药

企商家及患者用户间构筑起解决供需关系的关键桥梁，打造出线上线下一体化的医药健康品服务平台，并不断提升用户体验。

参考文献：

1. IDF Diabetes Atlas, 11th edn. International Diabetes Federation, 2025.
2. Zhao, H., Jia, R. and Leng, A. (2022) 'EPH55 the prevalence of obesity and its implications in China: A narrative review of literature', *Value in Health*, 25(12).doi:10.1016/j.jval.2022.09.977.