

2025 年前 3 个月，诺和诺德销售以丹麦克朗计算增长 19%，以固定汇率计算增长 18%，至 781 亿丹麦克朗

- 经营利润以丹麦克朗计算增长 22%，以 CER 计算增长 20%，至 388 亿丹麦克朗。
- 美国运营部销售以丹麦克朗计算增长 20%（以 CER 计算增长 17%）。国际运营部销售以丹麦克朗计算增长 18%（以 CER 计算增长 19%）。
- 糖尿病和肥胖症治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 21%，至 735 亿丹麦克朗（以 CER 计算增长 19%），增长主要由肥胖症治疗领域和 GLP-1 糖尿病治疗领域驱动，其中肥胖症治疗领域销售增长 67%（以 CER 计算增长 65%），至 184 亿丹麦克朗，GLP-1 糖尿病治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 13%（以 CER 计算增长 11%）。罕见病领域销售以丹麦克朗计算增长 5%（以 CER 计算增长 3%）。
- 在研发领域，诺和诺德完成了 REDEFINE 2 试验。在试验中，CagriSema 在成人肥胖/超重合并 2 型糖尿病患者中展示出优越的体重减轻，体重降幅达 15.7%。诺和诺德仍然期待在 2026 年第 1 季度递交 CagriSema 的首个注册申请。
- 同样在研发领域，肥胖症治疗药物司美格鲁肽片 25 mg 已向美国 FDA 递交注册申请。此外，用于治疗 MASH（代谢功能障碍相关脂肪性肝炎）的每周一次司美格鲁肽 2.4 mg 已在欧盟和美国递交注册申请，并在美国被授予优先审评资格。
- 对于 2025 年全年的展望，目前预计：销售增长率以 CER 计算为 13-21%；经营利润增长率以 CER 计算为 16-24%。目前预计：以丹麦克朗计算的销售和经营利润增长将比以 CER 计算的增长率分别低 3 个和 5 个百分点。受配制 GLP-1 类药物的影响，品牌 GLP-1 类药物在美国市场的渗透率低于预期，更新后的销售预期反映了这一情况。诺和诺德正在努力打击非法药物配制行为，并在美国市场扩大公司产品的可及性。目前，全球共有约 10 亿肥胖症患者，其中只有数百万人得到了治疗，因此诺和诺德仍在持续推进诺和盈®（Wegovy®）在全球各地的上市计划。

损益 百万丹麦克朗	2025年第1季度	2024年第1季度	报告增长率	以CER计算 增长率*
净销售额	78,087	65,349	19%	18%
经营利润	38,791	31,846	22%	20%
净利润	29,034	25,407	14%	N/A
摊薄后每股收益 (丹麦克朗)	6.53	5.68	15%	N/A

*CER：固定汇率（2024年平均值）

诺和诺德全球总裁兼首席执行官周赋德（Lars Fruergaard Jørgensen）表示：“2025年第1季度，我们达成了18%的销售增长，并继续扩大公司GLP-1创新治疗产品的覆盖范围。但由于美国配制产品快速扩张的影响，公司GLP-1产品渗透率低于预期，因此我们也下调了全年的业绩展望。我们正在积极打击非法且不安全的药物配制行为，并在努力扩大公司GLP-1治疗药物的患者可及。在研发领域，我们非常高兴地完成了下一代肥胖症治疗产品CagriSema的最后一项关键试验，并在美国递交了司美格鲁肽片25 mg的注册申请；这款产品将有望成为肥胖症治疗领域的首个口服GLP-1类药物。”

详细信息，包括前瞻性声明，请见：[2025年第一季度财报英文版](#)