

新闻稿

诺和诺德与腾讯健康启动战略合作 构建数字化肥胖防控新生态

2025年4月7日，北京，深圳——全球肥胖症治疗领域领导者诺和诺德，与腾讯健康宣布达成战略合作。在国家持续推进“体重管理年”行动的背景下，双方将依托基于微信平台的“腾讯健康”小程序与权威医学科普“腾讯医典”，打造一站式“体重管理知识与服务专区”，帮助公众了解健康体重标准，掌握体重管理方法，科学管理体重，并通过提升肥胖诊疗可及性，支持肥胖人群早诊断、早治疗。



诺和诺德和腾讯健康达成战略合作

目前，中国约 1.8 亿成年人患有肥胖症¹，且患病率持续攀升。公众对于肥胖症作为一种需要治疗和长期管理的慢性疾病、肥胖所带来的健康问题，以及肥胖症专业诊疗等信息，了解还不够充分。此外，肥胖症患者常常将肥胖归咎于个人责任，因而自行尝试减重，延误了寻求专业帮助的时机，甚至可能因方法不当，导致更严重的健康问题。因此，对肥胖症患者而言，掌握疾病知识、寻求规范的专业诊疗尤为重要。

肥胖症患者的长期体重管理需要多管齐下，肥胖症防控亦需要多方携手。作为一家全球领先的以研发创新为主导的生物制药公司，诺和诺德基于在该领域超过 25 年的科研成果，开创并引领了肥胖症的医学治疗之路。诺和诺德致力于通过提供整合解决方案，为患者的减重旅程提供全方位的长期守护。腾讯健康秉承“互联为健，科技助医”的使命，依托腾讯云、大数据、人工智能等核心技术，以微信为连接，构建起服务海量用户的数字化健康管理基础设施。

在医疗健康领域数智化转型的浪潮下，双方此次合作以数字化新基建为底座，通过深度整合双方优势资源，构建起覆盖全周期的肥胖防控体系。依托“体重管理知识与服务专区”，双方将携手打造集疾病科普、健康体重评估、就医地图、线上预约等功能的一站式服务，打通线上、线下医疗健康服务场景，以用户为中心形成服务闭环，从而提升优质医疗健康服务的可及性、便利性。

¹ Zhao, H., Jia, R. and Leng, A. (2022) 'EPH55 the prevalence of obesity and its implications in China: A narrative review of literature', Value in Health, 25(12). doi:10.1016/j.jval.2022.09.977.



体重管理知识与服务专区

其中，“BMI 计算器与肥胖风险评估问卷”支持用户输入身高、体重、腰围等多维数据，生成个性化健康报告，辅助早期筛查与风险预警。此外，“全国肥胖专科医疗机构地图”实时连接首批近 500 家认证医院的在线预约挂号系统，实现从健康评估到线下诊疗的无缝衔接。

诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示：“随着国家采取多项肥胖防控措施，以及公众健康意识的提升，体重管理正在逐渐成为更多人的‘健康必修课’。应对肥胖症问题，需要采取系统性的整合解决方案。作为全球肥胖症治疗领域的先驱和领军者，诺和诺德除了提供创新的治疗选择，也在凝聚多方力量，探索新模式、融合新技术，打造‘驱动改变，携手战胜肥胖症’的生态圈。中国互联网发展处于全球前列，很高兴能与腾讯健康合作，在智慧医疗场景中结合专业见解与前沿技术，共同提升各方对肥胖症的认知，建立疾病预防意识，助力肥胖症的早诊断、早治疗。”

腾讯健康总裁吴文达指出：“医学科普逐渐让公众对肥胖症有了更多正确的认知，世界卫生组织早在‘国际疾病分类（ICD）’中把肥胖症列为‘慢性复发性疾病’，但如何构建精准防控、社会广泛参与的体重管理服务体系，更需要多方积极参与。依托服务海量用户的平台能力，以及多样化的领先数字技术，腾讯健康探索以人民健康为中心，构建‘精准科普—智能服务—多元激励’的全链条体系，最终实现从‘被动医疗’到‘主动健康’的转变。很高兴腾讯健康携手诺和诺德，推动肥胖症防控服务支持体系的创新探索。”

此次合作不仅是对医疗健康服务模式创新的探索，也能通过互联网平台让科学防治理念触达更广泛人群。通过结合腾讯健康的数字化服务能力与诺和诺德深耕严重慢性疾病领域超过一个世纪的专业知识和创新传承，双方将携手推动肥胖症防治从“以治病为中心”向“以健康为中心”的全周期管理转型。作为重要的创新实践，这种“互联网+健康医疗”的协同模式，将为建设健康中国注入新动能。

关于诺和诺德

诺和诺德公司成立于 1923 年，是一家全球领先的生物制药公司，总部位于丹麦。立足于在糖尿病领域的百年传承，我们的使命是驱动改变，携手战胜严重慢性疾病。为达成这一目标，我们引领科研突破，扩大公司药物可及性，并致力于预防及最终治愈疾病。诺和诺德在全球 80 个国家和地区拥有约 7.63 万名员工，向全球约 170 个国家和地区提供产品和服务。诺和诺德中国官方网站：<http://www.novonordisk.com.cn>

关于腾讯健康

腾讯是一家世界领先的互联网科技公司，用创新的产品和服务提升全球各地人们的生活品质。在医疗健康领域，腾讯一直践行“科技助医，互联为健”，用科技守护百姓健康，推动社会价值持续创新。一方面，以“腾讯健康”小程序为载体，助力个人，打通资讯、挂号、问诊、购药、支付等健康服务环节，实现线上线下一体化的医疗健康服务；另一方面，通过数字化解决方案助力政府、医院、医疗机构、医药企业的智慧升级。