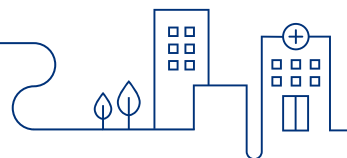


诺言必践

诺和诺德中国
可持续发展白皮书
2020-2023

报告说明



报告时间

2020 年诺和诺德中国发布首部公益白皮书。在此基础上，诺和诺德中国不断完善自身的可持续管理与实践，并升级发布《诺和诺德中国可持续发展白皮书 2020-2023》。本报告以 2020 年 7 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的信息为主。部分项目因持续开展，相关数据统计进行了适当回溯。

报告范围

报告披露范围涵盖诺和诺德（中国）制药公司及其他诺和诺德在中国的关联公司。

指代说明

诺和诺德中国指诺和诺德（中国）制药有限公司及其他诺和诺德在中国的关联公司。为方便表述，本报告也使用“我们”“公司”“诺和诺德”指代诺和诺德中国。

参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standard）
国际标准化组织（ISO）《ISO26000：社会责任指南（2010）》
联合国可持续发展目标（SDGs）

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于诺和诺德中国的公开信息、官方文件及相关统计数据。

延伸阅读

本报告分为中英双语两个版本，以印刷版和电子版两种形式发布。您可登录诺和诺德中国官方网站 <https://novonordisk.com.cn/> 来获取电子版报告，并获取更多关于诺和诺德中国的可持续发展信息。

目录



报告说明	10	守护健康 提升患者生命质量
高管寄语	2	携手驱动改变 共筑健康中国
诺和诺德与可持续发展	3	循环零污染 共建美丽中国
关于诺和诺德中国	5	成为可持续雇主 打造幸福职场
驱动改变 迈向可持续未来	8	TakeAction 志愿改变生命
	31	道德合规 共创和谐商业生态
	33	
	36	社会认可
	38	关键绩效
	40	指标索引
		读者反馈



高管寄语



1994年，诺和诺德（中国）制药有限公司成立。过去三十年来，我们与中国医药行业的脉搏紧密相连，在这片土地上生根发芽，为这片热土持续贡献我们的力量。这段历程不仅凝聚了诺和诺德中国全体同事的汗水与智慧，更闪耀着我们在华不懈奋斗的辉煌荣光，见证了我们在可持续发展道路上的坚定信念与持续探索。

在中国，我们升级集研发、生产与运营为一体的全产业链，构建了“双中心，三引擎”的战略布局。我们始终秉持“以患者为中心”的理念，以开放包容的姿态搭建战略合作与交流的平台，致力于让我们的产品与服务惠及更多中国患者，共筑健康中国梦。我们的产业布局不仅与中国快速发展的时代脉搏同频共振，更携手中国的创新力量，共同为驱动改变，携手战胜糖尿病和其他严重慢性疾病而不懈努力。

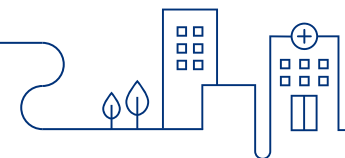
我们深知，作为一家使命驱动的企业，应肩负起社会和环境责任。因此，我们坚定践行公司的“三重底线”原则，推动财务、社会和环境责任的协同发展。我们努力将更多创新药物引入中国，不断扩大药物与服务的可及性，并开展多项公益活动，支持提升公众疾病认知、疾病防治和教育活动，帮助更多患者实现早诊早治，提升疾病自我管理能力。在履行环境责任方面，我们以“循环零污染”为引领，确立了2045年之前实现整个价值链净零排放的雄心目标，这需要我们发挥引导作用，激励合作伙伴共同加入这一环境可持续发展的承诺，共同守护中国乃至全球的生态健康。

我们相信，企业的可持续发展需要奠定坚实的内部根基。作为致力于可持续发展的雇主，我们践行“诺和诺德之道”，全力打造一个包容性强、多元化且充满吸引力的工作环境，让每位员工都能尽情施展才华、激发创新能力，从而实现个人和公司的共同发展。同时，我们将奉献社会的精神植根于全体员工的心中，积极倡导并组织员工参与志愿服务，为弱势群体送去温暖与希望。

展望未来，我们将携手各方合作伙伴，共同努力，创造一个更加和谐、美好的未来。让我们一起驱动改变，造福中国患者。

——诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁 周霞萍

诺和诺德与可持续发展



我们致力于成为一家可持续发展的企业，为社会以及公司未来业务创造价值。公司恪守三重底线，致力于以对财务、社会和环境负责的方式开展业务。对三重底线的坚守，正是诺和诺德实现可持续发展的关键所在。

诺和诺德积极响应联合国提出的17个可持续发展目标，通过自我评估工具，明确了在“良好的健康和福祉”以及“负责任的消费和生产”这两个目标上，公司最有可能直接产生积极影响。这两个目标不仅与诺和诺德的主营业务——改善人类健康密切相关，也体现了公司在环保和社会责任方面的承诺。

此外，诺和诺德还积极建立合作伙伴关系，通过协同效应推动更多目标的达成。“城市改变糖尿病”合作伙伴项目就是一个很好的例证。该项目涉及到目标11（可持续城市和社区）、目标13（气候行动）和目标17（促进目标实现的伙伴关系），通过跨领域的合作，共同应对糖尿病这一全球性的挑战。



2023 年，联合国秘书长古特雷斯在联合国可持续发展目标峰会上发出警告：2015 年各成员国通过的可持续发展目标中仅 15% 按预期进展，很多目标甚至出现了倒退的情况。同时，气候变化带来的负面影响也正在迅速扩大。针对可持续发展所面临的严峻挑战，诺和诺德坚定地致力于履行企业财务、社会和环境责任，并在应对健康不平等和气候变化方面发挥积极作用。

诺和诺德总部设立了可持续发展 2025 战略愿景，涵盖以下三个方面：

逐步实现
环境零影响

因为社会创造价值
而受到尊重

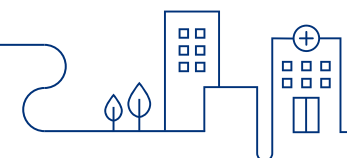
被公认为
可持续雇主

关键信息

- 我们积极扩大药物的可及性，为弱势患者提供可负担的医疗服务。
- 战胜严重的慢性疾病需要的不仅仅是药物。我们与合作伙伴一起，在城市中促进健康公平，通过消除健康障碍和推动政策改变，在全球 45 个城市预防糖尿病和肥胖症。我们与合作伙伴共同努力，确保孩子们健康成长并抑制肥胖症的急剧上升。
- 诺和诺德致力于应对当今一些最大的环境挑战。我们的目标是实现环境零影响，并承诺到 2045 年实现净零排放。为实现这一目标，我们设定了中期目标，即到 2030 年实现自身运营和运输的零碳排放。
- 我们致力于减少塑料足迹以及减低对自然和生物多样性的影响。

诺和诺德中国始终坚守对可持续发展的承诺，将社会责任和环境责任融入公司的战略核心，并贯穿于日常运营。作为公司可持续发展的坚定推动者，大中国区总裁身兼可持续发展委员会主席一职。在该委员会的专业指导下，不断完善和优化诺和诺德中国在企业社会责任和环境责任方面的工作体系，确保公司的每一步发展都与社会和环境的和谐共生紧密相连。

关于诺和诺德中国



公司简介

诺和诺德公司成立于 1923 年，是一家全球领先的生物制药公司，总部位于丹麦。

我们的使命是驱动改变，携手战胜糖尿病和其他严重慢性疾病，包括肥胖症、罕见血液疾病、罕见内分泌疾病等。为达成这一目标，我们引领科研突破，扩大公司药物可及性，并致力于预防及最终治愈疾病。

诺和诺德中国成立于 1994 年，在华 30 年，从药品引进到推动上市，从前端销售到创新研发，从仓储物流到全链条数字化合作，诺和诺德不断加速在华投资，形成“双中心、三引擎”业务布局，建成集研发、生产与运营于一体的全产业链。截至 2023 年底，共有员工 6,486 人。

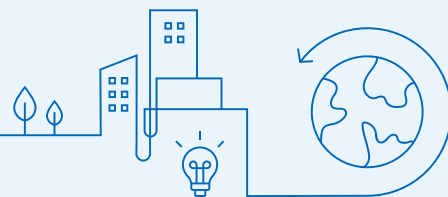
2022 年，诺和诺德投资 4 亿元人民币在上海临港成立诺和诺德（上海）投资有限公司，将对其在中国大陆生产、贸易、研发等业务引擎实现控股，以整合优化诺和诺德在华业务资源。

诺和诺德（上海）医药贸易有限公司成立于 2020 年，是诺和诺德总部在上海临港新片区投资 2 亿元建立的新法律实体单位，其业务范围包括市场营销、医药研发和成品进口及分销等。

诺和诺德中国研发中心于 1997 年在北京成立，作为首个由跨国制药公司在中国建立的研发中心，该中心依托于中国高速发展的生物医药科技带来的良性生态和人才优势，通过与药企、高校、科研院所和医院的广泛合作，旨在打造世界一流水准的医药研发机构，诺和诺德中国研发中心已经成为公司全球研发网络的重要组成部分，并持续为公司的新药研发做出积极的贡献。

诺和诺德（中国）制药有限公司天津生产厂是诺和诺德公司的战略性生产基地之一。天津生产厂质量管理体系严格遵循各项行业法律法规，同时践行绿色环保理念，100% 使用可再生风电能源。

诺和诺德中国：双中心，三引擎



诺和诺德中国
成立于 **1994** 年

截至 **2023** 年底，
在华员工 **6,486** 人

2003 年至 **2023** 年底，
总部累计投资总额超过 **100** 亿元人民币 *

诺和诺德（上海）投资有限公司



* 投资包括天津生产厂、中国研发中心的设备投资、研发日常运营和设备等

诺和诺德之道

诺和诺德之道是以我们的价值观为基础建立的管理体系，主要描绘了我们是谁，我们的目标和公司特有的价值观。

我们的使命：

驱动改变，携手战胜糖尿病和其他严重慢性疾病。

我们的目标：

通过为社会创造价值，成为一家备受尊重的可持续发展企业。

我们的重要价值观：

坦诚、负责和尊重。

诺和诺德之道十项核心内容

- 1 我们通过以患者为中心的经营方式来创造价值
- 2 我们设定远大的目标并赋能实现这些目标
- 3 我们对我们的财务、环境和社会表现负责
- 4 我们保持好奇与创新，造福患者和整个社会
- 5 我们与利益相关方建立和保持良好的关系
- 6 我们重视多元化，尊重每一个人
- 7 我们注重业绩和员工个人发展
- 8 我们有一个健康且敬业的工作环境
- 9 在所有工作中，我们都力求敏捷并简化流程
- 10 我们在质量和道德方面从不妥协

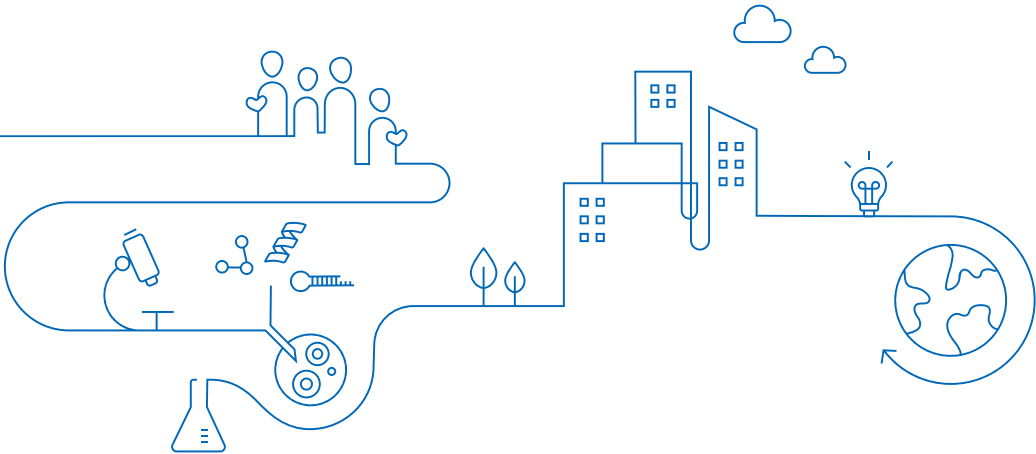


诺和诺德在华历程

- 1994 年**
 - 诺和诺德（中国）制药有限公司成立
- 1995 年**
 - 天津生产厂在中国落成
- 1997 年**
 - 在北京成立具有国际水准的研发中心
- 2011 年**
 - 诺和诺德中国成为独立大区，包含中国大陆、香港特别行政区和台湾地区
- 2016 年**
 - 天津生产厂提前四年实现 100% 使用可再生能源的目标
- 2019 年**
 - 发布“赢+2025”中长期战略，升级诺和诺德的中国承诺
 - 诺和诺德中国研发中心在京启动 INNOVO® 平台
- 2020 年**
 - “中国同创”计划启动
 - 在上海临港新片区投资 2 亿元人民币，成立诺和诺德（上海）医药贸易有限公司
- 2021 年**
 - 天津生产厂完成超 5 亿元人民币投资，并继续第 8 次增资，金额达 1.5 亿美元
- 2022 年**
 - 天津生产厂高架立体仓库奠基，投资金额 5 亿元人民币
 - 在上海临港新片区投资 4 亿元人民币，成立诺和诺德（上海）投资有限公司，标志着诺和诺德在中国形成了“双中心，三引擎”的战略布局
- 2023 年**
 - 诺和诺德（上海）医药贸易有限公司获得上海市颁发的跨国公司地区总部（大中华区）证书
 - 天津生产厂成品车间扩建项目奠基，预计投资约 11.8 亿元
 - “诺和关怀”移动应用软件（APP）发布

驱动改变 迈向可持续未来

诺和诺德致力于成为一家可持续发展的企业，为社会和公司未来业务创造价值。随着全球人口增长和预期寿命的延长，我们面临前所未有的挑战。在确保人人享有健康权益的同时，我们还要减少对环境的影响。为了实现健康的财务、环境和社会发展，我们需要以全新的方式思考和行动。这意味着，在实现驱动改变，战胜糖尿病和其他严重慢性疾病这一使命的同时，对环境产生零影响。我们与合作伙伴紧密合作，致力于为子孙后代创造一个更健康、更可持续的世界。



守护健康 提升患者生命质量

- 探索共享成果，提升药物可及性和可负担性
- 赋能医患成长，健全数字化教育与支持体系
- 扶持本土创新，搭建 INNOVO® 开放创新平台
- 同步全球发展，加快“中国同创”推进步伐

携手驱动改变 共筑健康中国

- 驱动改变，携手战胜糖尿病
- 驱动改变，携手战胜肥胖症
- 驱动改变，携手战胜罕见病

循环零污染 共建美丽中国

- 坚守绿色理念，践行“循环零污染”环境战略
- 实施绿色管理，制定“循环零污染三年计划”
- 创新绿色实践，推动全产业链各环节深度协作

成为可持续雇主 打造幸福职场

- 健全权益保障，强化员工归属感
- 助力人才成长，增强员工获得感
- 呵护身心健康，提升员工幸福感

TakeAction 志愿改变生命

- 成立志愿者协会，建设志愿服务阵地
- 打造品牌化项目，扩大志愿服务效能

道德合规 共创和谐商业生态

- 扎实开展合规管理，营造商业新生态
- 严格保护个人数据，防范隐私风险
- 稳步提高公司声誉，获取相关方认可

守护健康 提升患者生命质量

3 良好
健康与福祉

11 可持续
城市和社区

17 促进目标实现的
伙伴关系

诺和诺德始终坚持以患者为中心，以创新为动力，积极应对糖尿病、肥胖症、罕见血液疾病、罕见内分泌疾病等严重慢性疾病领域中的医疗需求。我们始终关切患者福祉，不断探索互联网技术、人工智能等技术在医疗领域的应用，并积极推动药物和医疗服务的便捷可及。同时，我们加速创新研发，深化合作，推动科研成果的转化和应用，让科技力量更好地造福社会，造福患者。

提升药物可及

诺和诺德引入中国

18 款创新药物

10 款创新注射装置

在中国上市的所有创新药品
都已纳入国家医保目录

创新药物是我们的核心贡献，同时，诺和诺德致力于不断探索扩大药物可及性和可负担性的途径。通过制定合理的价格策略、不断研发创新、加强与政府及伙伴间的合作关系，以及积极承担企业社会责任，我们努力消除中国慢性病和罕见病患者获取高质量医疗服务的阻碍，帮助他们提升生活质量。

截至 2023 年底，诺和诺德共引入中国 18 款创新药物和 10 款创新注射装置，在中国上市的所有创新药品都已纳入国家医保目录。

案例

药店地图 2.0，便捷服务再升级

2020 年初，为了帮助糖尿病患者在疫情期间便利用药，诺和诺德及时推出“糖尿病便民药店地图”。随后，诺和诺德中国持续完善“药店地图”数字化服务，以帮助患者便捷查询附近可能有胰岛素等冷链药品的药店信息。2023 年，“药店地图”服务进一步升级，患者可以按地理位置、药店类型、所需药品等多个维度进行查询，并且可以通过医保定点、慢保、双通道、门诊统筹四类药店标识查询。更新后的药店地图已经覆盖 40,928 家药店，未来将有超 10 万家药店纳入“药店地图”，将会帮助患者更加便捷地获取药物。

数字化教育与支持体系

人工智能与数字化技术的飞速发展，为糖尿病的诊疗与管理提供了新的契机。诺和诺德积极投身于数字化诊疗解决方案的探索与实践。我们携手多方合作伙伴，共同助力医生提升诊疗能力，并为患者提供个性化、全方位的糖尿病教育与支持体系。通过加强全社会对糖尿病的认知、提升糖尿病的诊疗水平和患者自我管理能力，我们期待与社会各界共同攻克糖尿病管理的难题，从而为患者带来更高的生活质量和更全面的健康福祉。

诺和关怀
小程序

提供智能陪伴式管理以及专业糖尿病及罕见病咨询问答，致力于成为糖尿病及罕见病患者的“智能助手”以及医生的“院外帮手”

诺和关怀
患者服务热线

诺和诺德服务热线 4008102299（手机拨打）、8008102299（座机拨打），工作时间为 8:00-18:00，365 天为客户提供诺和诺德产品相关的咨询服务

小诺老师 2.0

糖尿病患者的 7×24 小时知识聊天机器人，2.0 版本更博学，更好地支持中文对话

糖尿病网

专注于糖尿病健康教育的领先线上知识服务平台，致力于传播权威的糖尿病知识和推广正确的治疗理念

诺和诺德
医学资讯

及时更新国内外代谢及内分泌领域学术进展，与医学专家进行学术交流

诺和医汇

平台提供诺和诺德品牌资讯、前沿学术内容、线上学术会议等多种专业内容和服务

糖医网

为医疗卫生专业人士提供糖尿病诊疗、病例分析、患者管理、实用工具、在线学习课程等专业内容，同步糖尿病学术进展资讯，助力医生临床诊疗能力提升

护糖天使

为糖尿病领域护理人员提供专业的学术内容，全面的患教工具，以及实用的功能和服务

诺和关怀
APP

2023 年 11 月上线手机各大应用商店，旨在为患者提供一站式的数字化解决方案，助力实现“关怀更智能，健康更简单”的目标

INNOVO® 开放创新平台

为了更加积极探索在中国的研发合作机遇，诺和诺德中国研发中心于 2019 年 3 月建立 INNOVO® 开放创新平台，致力于携手中国本土科研院校、初创公司等创新力量，加速慢性代谢疾病领域创新药物的研发，为中国及全球的研发作出贡献。截至 2023 年底，依托该平台，约 100 个创新概念和构想得到评估，约 40 个项目达成了合作意向；其中，已有 2 个项目被正式纳入诺和诺德的研发管线。

“星起点” 助力中国本土创新



2022 年 8 月，诺和诺德中国研发中心与飞镖创新中心联合发起“星起点”项目，旨在为有潜力的优质创新项目提供帮助，是诺和诺德为强化与中国本土创新力量的合作而开展的重要项目。

“星起点”项目每年开展一轮招募，吸引了众多初创企业的关注与参与。2022 年和 2023 年，项目已为四家初创企业提供支持，飞镖创新中心提供全国任意一个站点的优先入驻权；诺和诺德提供 50 万元人民币的资助，用于支付入驻飞镖创新中心的租金及其提供的研发服务。同时，诺和诺德全球药物研发专家团还会提供具有针对性的指导。



2023 年 9 月 8 日，“星起点”2023 创新大赛在上海圆满收官

“
加速中国同创

”

“中国同创”是诺和诺德推动中国加入全球同步临床研究，实现从临床试验到新药递交申请全球同步的具体操作指南，旨在加速创新产品在中国的注册，让中国患者同步受益于全球创新药。在学术研究和临床试验领域，诺和诺德首次尝试战略合作中心模式，有力加强与中国医院的学术交流，合力提升国内医院的临床研究能力建设。

项目计划于 2025 年前，在中国上市多个创新产品。2025 年后，实现 90% 以上的全球创新药在中国同步提交新药上市申请。

中国同创 2.0 计划



- 全球创新药同步计划向更多疾病领域拓展
加速多款创新药在中国上市进程，引进糖尿病、肥胖、血友病等领域创新药
- 提升医药人才研发能力
与医院建立战略合作伙伴关系，建设临床试验基地
扩展糖尿病、血友病基础研究，搭建学术交流平台
- 提升成果转化能力
通过 INNOVO® 创新平台，携手最具活力的中国本土创新力量，加快成果转化
- 提升数字化研发能力
运用前沿技术进行数字化研发，在大数据 AI 解决方案方面与科研机构开展长期合作

2019-2023 年

诺和诺德共计在中国开展 **34** 项临床研究

超过 **5,800** 名受试者参与其中

截至 **2023** 年底

诺和诺德临床研究战略合作中心，已经拓展至 **16** 家医疗机构

共 **34** 个专业科室



中国目前已成为全球医药创新中心之一，诺和诺德将进一步地加强和中国本土的创新公司和高等院校的合作，致力于成为中国生物医药行业创新生态系统中的首选合作伙伴，助力构建中国医药创新环境，进一步探索、研发糖尿病及其他严重慢性疾病的创新药品。

——诺和诺德前首席科学官 唐迈之
(Mads Krogsaard Thomsen)

诺和诺德植根中国见证了中国经济和社会发展的巨大成就，持续扩大对外开放的决心和信心，以及中国政府持续改善国民健康的承诺和举措。作为改革开放的获益者，我们对公司在华发展充满信心。

——诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁 周霞萍



携手驱动改变 共筑健康中国

3 良好
健康与福祉

17 促进目标实现的
伙伴关系

诺和诺德秉承着驱动改变，携手战胜糖尿病和其他严重慢性疾病的使命。我们深知，改变的发生不仅源于创新药物，更在于全方位的关怀与支持。为了实现这一使命，诺和诺德积极携手各方合作伙伴，开展多层次、多维度的公益活动。我们致力于普及疾病知识，提升患者的自我管理能力；与政府、行业协会、医学基金会等紧密合作，共同推进县域医院科室建设，提升基层诊疗水平；并与公益组织携手，为经济困难的患者提供慈善援助，确保医疗资源的公平与可及。我们愿与各方携手共进，共筑健康中国的美好未来。

驱动改变，携手战胜糖尿病

1 城市改变糖尿病

城市改变糖尿病（Cities Changing Diabetes，简称 CCD）项目由哥本哈根 Steno 糖尿病中心、伦敦大学学院与诺和诺德于 2014 年发起。项目旨在分析城市中肥胖症和 2 型糖尿病高发的原因，并与城市领导者和规划者、糖尿病领域专家等多方携手，将糖尿病优先纳入城市规划的议程，共同研究制定解决方案，并分享先进经验。

目前，该计划已涵盖全球超 45 个城市，在中国已有 6 个城市（天津、上海、北京、杭州、厦门和重庆）得到实施，共计覆盖超过 2.2 亿城市居民。各城市根据自身实际开展糖尿病防控实践，探索具有城市特色的糖尿病综合干预管理模式。2018 年 12 月，在国家卫生健康委员会疾控局指导下，中国健康知识传播激励计划发布《城市改变糖尿病倡议》，倡议落地 77 个城市 98 个慢病综合防治示范区。2023 年 7 月，《“城市改变糖尿病”社区行动倡议》发布，支持社区居民加强糖尿病早期干预及管理。

2 赋能基层诊疗

提高基层诊疗能力是解决医疗资源分布不均、提升医疗服务可及性的关键。诺和诺德始终致力于推动中国基层慢性病，特别是糖尿病的诊疗与管理发展。我们与政府、行业学会和医学基金会等紧密合作，支持相关项目，帮扶县域医院科室建设，推动优质医疗资源下沉，旨在提升基层糖尿病等慢性病诊疗能力，让更多人享受高质量的医疗服务。



支持开展糖尿病及并发症筛查项目，提高患者疾病认知，助力及早诊断

为帮助糖尿病高危人群及时发现患病风险并及早得到诊断，同时帮助已确诊的糖尿病患者了解血糖控制状况及并发症风险，诺和诺德自 2016 年起相继参与支持了中国医师协会、国家卫生健康委能力建设和继续教育中心、北京大医公益基金会等多家机构组织开展的公益筛查项目。2016 至 2023 年，共计在全国开展超 31,000 余场活动，筛查约 329 万人次，其中约 171 万糖尿病患者以及近 136 万高危人群。

支持开展“蓝色县域”项目，助力县域医院内分泌科室建设发展

为推动县级医院内分泌科室建设、发展及能力提升，提高以糖尿病为重点的慢病管理水平，逐步建立糖尿病分级诊疗模式，国家卫生健康委医政医管局（现医政司）于 2017 年开始委托北京协和医学院公共卫生学院（现卫生健康管理政策学院）开展“糖尿病预防与控制相关卫生政策研究与县域内分泌学科发展助力工程试点项目”（“蓝色县域”项目），诺和诺德作为公益支持方参与这一项目。该项目通过政策解读与医院科室建设经验分享、医院交流互动、上下级医院联动等方式，全方位助力县级医院内分泌科室建设发展和能力提升，自 2017 年启动至 2023 年，该项目已覆盖全国 1,500 余个县区的近 2,600 家医院。

案例 首家内分泌科建科项目医院——安岳县中医院

四川省资阳市安岳县中医院是第一家通过“蓝色县域”项目建立内分泌科的县域医院。借助“蓝色县域”项目对院内医护人员的培训，及院际交流学习平台，有效提升了该院内分泌科室的管理能力和技术水平。目前，该医院内分泌科已成为集糖尿病教育、预防、保健、诊断、治疗为一体，内分泌疾病中西医结合治疗的特色科室。

县级医院是分级诊疗的枢纽，对于切实帮助县级医院稳步迈上高质量发展新阶段并有效提升基层医疗服务能力，“蓝色县域”项目具有重大意义，也在实践中持续推动县域医院提升管理及临床治疗能力。

——中国初级卫生保健基金会副理事长兼秘书长 周庆年
<https://www.chinanews.com.cn/gn/2023/04-17/9991491.shtml>

支持开展“首席医生”项目，助力实现糖尿病分级诊疗

“糖尿病首席医生”项目由国家卫健委基层司发起，国家卫健委能力建设和继续教育中心主办，诺和诺德作为支持方参与其中，旨在提高全科医生的糖尿病诊疗能力，促进分级诊疗政策和家庭签约制度的落地执行，帮助更多患者获益。2018年至2021年，该项目共培养了3,000多名社区糖尿病首席医生，覆盖全国45个城市。2022年项目组织专家完成《基层糖尿病特色门诊建设标准》撰写，并认证通过241家基层医院，推动了基层医疗机构的诊疗、管理能力的持续提高。2023年，社区医院“基层糖尿病规范化管理中心”认证工作正式在全国8省市开展。

关注并预防糖尿病合并心血管疾病风险、共筑心防线，我们在行动

心血管风险评估项目自2019年由北大医公益基金会发起，诺和诺德公益支持，助力推进健康中国2030战略。该项目旨在通过风险评估、医护培训与患者教育等活动，提高医护人员和患者对于糖尿病合并心血管疾病风险的关注和认知，推动临床医生的诊疗能力，共同助力糖尿病患者尽早预防并降低心血管风险，推动糖尿病和心血管疾病的共病管理。参与医院达到3,124家，评估点达到3,623个，参与培训医护人员5万余人，被评估患者超过282万名。

心血管病患者合并糖尿病发生心血管不良事件的风险显著提高，可以说两种疾病关系到亿万人民的健康福祉。而CV风险评估正是一个多学科融合，面向健康中国行动的好项目。

——中华医学会副秘书长 王大方
https://news.medlive.cn/all/info-news/show-199138_97.html

3 改变糖尿病基金

改变糖尿病基金由中国医药卫生事业发展基金会携手诺和诺德中国于2017年正式成立，是中国首个关怀糖尿病患者的专项基金。基金通过鼓励并支持糖尿病患者实现运动梦想，传播“运动改变糖尿病”的理念，引领健康控糖新理念，给予糖尿病患者及其家人在药物治疗之外更多的支持。

多年来，基金积极推动改变，活动足迹遍布全国30多座城市，联动多个公益伙伴，开展线上和线下活动260余场，直接覆盖患者超2.3万人次。

公众科普

2020年，改变糖尿病基金支持设立科普公众号“运动改变糖尿病”，科普糖尿病知识，宣传榜样患者故事，翻译国外最新糖尿病运动管理文章。截至2023年底，公众号共推送文章超过150篇。

社区领袖赋能计划

自2020年起，改变糖尿病基金将社区视为推动糖尿病管理的核心阵地。“社区领袖赋能计划”以社区为单位，携手社区医生，指导和组织患者科学运动，开展交流，分享控糖心得，共同倡导“运动改变糖尿病”的理念和方法，提升患者自我管理的意识和水平。截至2023年底，项目发布17节运动课程，在100余个社区开展，覆盖超过4,500名患者。

骑迹车队

骑迹车队成立于2020年，是中国首个由糖尿病患者组成的骑行组织。车队以“骑行改变糖尿病”为使命，通过教育和宣传，鼓舞更多的1型和2型糖尿病患者参与到运动中来。截至2023年底，支持骑迹车队参加骑行比赛16场，开展11场糖友沙龙活动，队员累计骑行超74万公里。

棒棒糖运动营

在2020年至2022年疫情期间，推出步数打卡挑战赛、运动故事征集等一系列线上活动，有效地鼓励了糖友们在家中科学运动。2023年进一步推出4场线下活动，支持糖友组织和医院在举办糖友交流活动时加入运动环节。通过邀请专业医护人员参与，确保糖友们在运动过程中得到更科学、更有效的指导，从而提升他们的运动效果、提高疾病自我管理能力和。

益动有我·援笔相助

2023年2月，改变糖尿病基金发起“益动有我·援笔相助-关爱1型糖尿病患者”活动，旨在呼吁医生、糖尿病患者群体以及大众携起手来，通过捐赠运动里程，共同关注和支持新发病的1型糖尿病患者以及患有糖尿病的大学生群体。两个月内，超过1.7万人参与该活动，累计捐赠50多万公里的运动里程。诺和诺德中国配捐3,000个患者关爱包，每包各有一支可传输型数显胰岛素笔式注射器和1盒一次性使用无菌注射针。

1型糖尿病患者一生都在学习与糖“共处”，胰岛素能为1型糖尿病患者提供药物帮助，但解决不了的是人们对疾病的科学认知。我们希望通过发起“益动有我·援笔相助”关爱项目，呼吁更多的爱心人士能够关注到1型糖尿病患者群体，并给予他们关爱。

——中国医药卫生事业发展基金会理事长 王丹
<https://mp.weixin.qq.com/s/q7xWiZAPnqrPuHqSZdFdEQ>

4 “希望小包”项目

诺和诺德公益参与中国出生缺陷干预救助基金会糖尿病干预救助专项基金发起的“希望小包”项目。该项目为新确诊1个月内0-18岁（含）的糖尿病患儿家庭提供必备的糖尿病管理物品。2021年，诺和诺德为该项目捐赠1,000支诺和笔易儿乐®儿童及青少年专用胰岛素注射笔，助力患有糖尿病的儿童和青少年实现更加精准和精细的血糖管理，拥有健康快乐的生活。

5 健康中国E起来

为引导更多公众关注、预防糖尿病风险，2020年起，诺和诺德公益连续四年支持由国家卫生健康委人口文化发展中心指导的“健康中国E起来”项目。项目围绕糖尿病科普知识的普及、糖尿病科普知识线上大赛举办、联合国糖尿病日主题直播活动的形式，联合政府、产业、学术界、研究机构、医疗保健专业人员以及媒体等多方力量，共同参与落实糖尿病防治行动的工作。

驱动改变，携手战胜肥胖症

1 健康城市·健康体重

诺和诺德中国自2022年起连续两年支持旨在推动肥胖防控的“健康城市·健康体重”项目。该项目连续两年被纳入《健康中国行动2022年工作要点》和《健康中国行动2023年工作要点》，成为健康中国行动工作的重要组成部分，推动全社会关注与预防肥胖症。

- ◎ 2022年，17家单位联合成立健康中国肥胖防控联盟，并发起《中国家庭健康体重倡议书》，倡导公众关注并控制体重，提升健康意识。
- ◎ 2023年，该项目发布《城市人群健康体重指数报告》，对中国城市人群的健康体重情况进行深入分析和研究，为政策制定者和医疗工作者提供重要参考依据，助力提高中国市民的整体健康水平。

2 健康体重·健康未来

诺和诺德中国积极寻求与政府和相关机构的合作，遏制肥胖症的急剧上升，确保儿童健康成长。诺和诺德中国公益支持的“健康体重·健康未来”儿童青少年肥胖防控项目自2022年启动，助力推动“健康中国行动——中小学健康促进行动”和《儿童青少年肥胖防控实施方案》的实施。

- ◎ 2022年，该项目发布《儿童青少年健康体重家庭行动倡议》，通过“五个到位”为广大家庭提供核心行动建议，帮助家长和孩子建立健康的生活方式，预防和控制肥胖的发生。
- ◎ 2023年，该项目发布《儿童青少年健康体重社区行动倡议》，向社区工作者和社区公众发出加强健康传播等号召，旨在通过社区的力量，为儿童青少年提供更加全面的健康管理和支持。

驱动改变，携手战胜罕见病

1 共创其迹 - 血友之家罕见出血性疾病援助项目

2018 年，由北京血友之家罕见病关爱中心发起，诺和诺德公益支持的“共创其迹 - 血友之家罕见性出血疾病援助项目”启动。截至 2023 年 7 月，诺和诺德已经连续 5 年为罕见病出血性患者提供慈善支持，累计救助 955 位患有罕见性出血性疾病的患者。

2 易生守护 - 甲型血友病患者援助项目

2021 年，由中国初级卫生保健基金会发起，诺和诺德公益支持的“易生守护 - 甲型血友病患者援助项目”启动。该项目以提供援助、减少患者疾病负担为目的，支持患者接受规范、可持续的治疗，帮助甲型血友病患者改善生存状况。截至 2023 年 12 月，已支持帮助 1,155 名血友病 A 患者，并将继续为减少患者疾病负担而努力。

3 诺和同行，易爱相伴 - 血友病患者关爱项目

2022 年，诺和诺德联合北京血友之家罕见病关爱中心发起“诺和同行，易爱相伴 - 血友病患者关爱”项目，涵盖疾病科普、合理用药、家庭护理、心理康复、检测常识和营养运动等多项课程。截至 2023 年，累计为近 15,000 人次的患者提供了帮助，并通过 33 场血友大巴车活动走进患者家中，帮助血友病患者提高对疾病的认识以及获得更好的疾病管理知识。



4 HERO 血友儿童综合关怀训练营

2013 年，由北京儿童医院及血友之家合作发起、诺和诺德公益支持的“HERO 血友儿童综合关怀训练营”正式启动，旨在让更多血友病孩子感受到来自各方的关心与爱护。自 2013 年至 2023 年，血友病综合关怀夏令营已连续举办 11 届，累计惠及超过 220 个血友病家庭，为他们提供生活及专业援助。



随着工业化和城市化进程的加速，生态环境和人类健康正面临前所未有的挑战。诺和诺德深刻认识到，药品生产不仅关乎患者生命，更涉及能源与资源的消耗，对环境造成影响。为了践行我们驱动改变，战胜糖尿病和其他严重慢性疾病的使命，同时响应建设美丽中国的号召，我们必须采取积极行动，发挥应有作用，为创造一个长期可持续的、健康的环境贡献力量。

坚守绿色理念

诺和诺德致力于实现环境零影响，积极践行循环经济理念，致力于减少浪费和污染。我们不断创新，重新设计和生产可回收产品，将消耗转化为新资源，重塑业务流程，以推动可持续发展，为建设美丽中国贡献我们的力量。



面对全球气候和环境挑战，我们承诺：

2019 年，诺和诺德推出“循环零污染”环境战略，并设立了到 2030 年和 2045 年的中长期路线图。

到 **2030** 年

- 实现公司运营和运输零二氧化碳排放
- 实现所有供应商采用 100% 可再生能源为我们提供产品或服务

到 **2045** 年

- 实现全价值链零碳排放

我们的目标是实现对环境零影响。通过“循环零污染”战略，我们在整个价值链中采用循环思维。

可循环产品



降低产品对环境的影响

解决产品报废挑战，实现资源闭环。

可循环企业



降低企业运营过程对环境的影响

通过消除浪费、提高效率和推广再利用等方式，进一步减少公司运营对环境的影响。

可循环供应



降低整个价值链对环境的影响

与供应商携手，转向可循环采购，将公司采购材料的环境影响降到最低，减少整个价值链对环境的影响。

实施绿色管理

诺和诺德中国的环境管理工作，从天津生产厂逐步拓展到整个大中国区。天津生产厂将环境健康与安全（EHS）管理纳入基本管理流程，每年设立新的环境保护目标并持续追踪改进。2020 年底，诺和诺德中国积极贯彻绿色低碳发展理念，成立跨部门绿色团队，制定了“循环零污染三年计划”，聚焦废弃物管理与回收、减少碳排放和可持续运营三个方面。通过这些举措，不仅优化自身的生产运营，更为建设绿色、低碳的中国贡献积极力量。

创新绿色实践

2021-2023 年，诺和诺德中国全产业链各环节深度协作，积极贯彻绿色低碳发展理念，有序推进“循环零污染三年计划”，取得显著成果。

1 废弃物管理与回收



- 全国 8 个区域办公室全面实行垃圾分类，全面取消塑料瓶装水。
- 推行无纸化办公和电子章使用，共节省 260 万张 A4 打印纸，相当于减少 5,000 立方米木材砍伐。
- 天津生产厂自 2022 年 10 月实现零废弃填埋，2023 年以来废弃物循环利用率提升至 60% 以上。

2 减少碳排放



- 推行线上会议、优化差旅，2022 年商务航班减排达 83%，2023 年减排达 50%；优选新能源汽车差旅出行，三年共计减少 177 吨碳排放。
- 通过数据云端存储每年节约 10-12 万度电，减少 900 公斤碳排放。
- 天津生产厂在 2020-2022 年水消耗量共计降低 10 万吨。

3 可持续运营



优选可持续供应商：

在诺和诺德中国长期协议供应商中，已有 50% 的供应商获得 ISO14001 认证。

绿色公民：

鼓励员工成为绿色公民，倡导“自带午餐、布袋购物、135 低碳出行方式、绿色消费、做好垃圾分类”。

案例 天津生产厂绿色生产实践

天津生产厂率先履行诺和诺德全球生产厂环境标准，并依据中国环境法律法规相关要求，不断完善能源及资源、废弃物管理，持续跟进环境绩效数据，制定有效改进措施践行绿色生产。

水资源管理：在灌装产量增加的背景下，通过实施多项节水措施，我们在 2020 年至 2022 年的三年间成功节约超过 10 万吨的生产用水。

受控废弃物资源化利用：2022 年 10 月，天津厂实现了零废弃填埋。2023 年，生产厂的受控废弃物（塑料、金属、玻璃、橡胶、纸）由“销毁后焚烧处理”转换为“销毁后循环利用”，废弃物循环利用率从 28% 提升至 60% 以上。

纸箱的重复利用：挑选、回收再利用未被损坏、仍符合使用标准的包装纸箱。从 2021 年到 2023 年，天津生产厂实现了约 400 吨纸箱的重复利用。

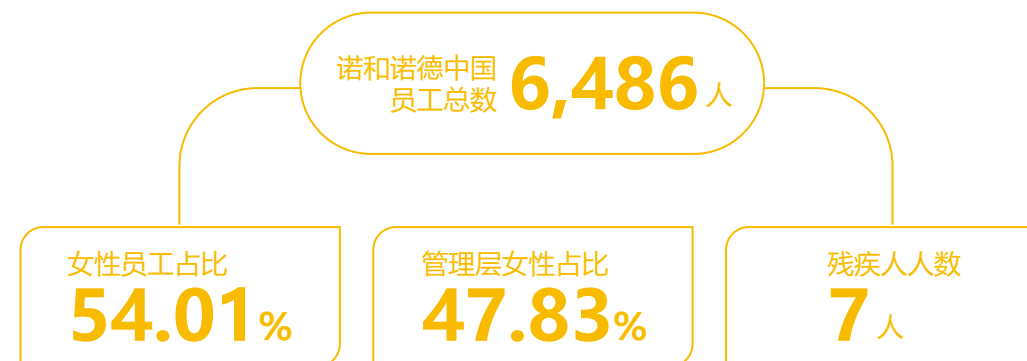
污泥转化利用：将污水处理站产生的污泥全部转化为果蔬化肥，使污泥变废为宝。2022 年至 2023 年，减少污泥废物共 60 吨。



诺和诺德致力于成为可持续发展雇主，为员工创建一个兼具包容性、多样性和吸引力的工作环境，让员工在尊重、包容的文化氛围中，充分展示他们的才能和创新能力，助力员工收获丰富的成长机会和全球化视野。

“ 健全员工权益 ”

诺和诺德遵守《世界人权宣言》相关规定，关爱员工、尊重员工。公司明确公司关爱员工的总体原则和要求，并从相关人力资源管理的流程、制度等出发，确保员工在招聘、晋升、薪酬等方面没有种族、宗教、性别、年龄、残疾等方面的歧视，明确禁止使用童工和强迫劳工。截至 2023 年底，诺和诺德中国共有员工 6,486 名，其中，女性员工占比 54.01%。



助力员工成长

在诺和诺德，员工是自己职业发展的主人，可以自己管理自己的职业发展。公司定期回顾员工的职业发展和业绩表现，为员工提供纵向或横向的职业发展机会；持续优化人才管理体系和内部晋升机制，为高潜力员工提供更加广阔的职业发展空间，帮助员工成为高素质的多元化人才。

同时，诺和诺德为员工提供丰富的培训体系，针对不同业务条线的员工群体，提供阶梯式培训方案。2023 年度，诺和诺德有 80% 的员工参与了公司提供的培训，年度总时长为 42,859 小时，参与人次共计 71,599。

80% 员工参与了公司提供的培训



案例 国际管理培训生 (IGP) 项目

为了充分赋能员工，诺和诺德提供多元化的员工培养和发展平台。诺和诺德中国已经开展国际管理培训生 (IGP) 项目近 20 年，通过 2 年的国内外多次轮岗及培训，培养具有国际化思维的年轻人才。此外，公司以个人能力与业务发展为导向，打造完善的敏捷学习体系，并充分运用数字化技术，全面提升员工的专业竞争力，以适应不断变化的外部环境。

呵护员工健康

诺和诺德高度重视员工的身心健康与整体幸福感，以“**体育运动、健康饮食、心理健康、健康检查、戒烟、体重管理**”为六大支柱，致力于为员工提供健康的生活方式。公司实施“全面健康管理 (Novo Health & Employee Well Being)”项目，涵盖身体健康、心理健康、个人及家庭的财富健康、社交健康四个方面，为员工提供多样化的健康福利项目，助力员工及家人的健康生活。

健康周	每年的健康周活动覆盖诺和健康的 6 大主体，形式包括相关话题讲座、打卡完成运动等，覆盖全公司员工。
健康体检	公司每年提供多样化的体检套餐给到每位员工，且体检标准高于行业中位数。
Evolve	在年度员工调研报告中显示，有 83% 的员工认为可以很好地平衡自己的工作与个人生活。
EAP	向员工及其家属提供免费的心理咨询服务，2023 年员工本人的咨询服务使用人次为 635 次，年度咨询率约为 13%。
员工俱乐部	丰富多样的员工俱乐部供员工选择：跑团、足球、羽毛球、八段锦、舞蹈社以及文化俱乐部。此外还提供健身房福利。



案例 企业文化成就百年基业长青

通过让“诺和诺德之道”成为工作之道，积极倾听员工心声，并关注员工从健康到晋升的全面需求，诺和诺德持续为员工提供改变生活的事业。

2023 年，凭借在战略、组织与变革、福祉、敬业度、使命价值等领域的出色表现，诺和诺德中国荣膺“中国杰出雇主”认证。“中国杰出雇主”认证由全球杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 发起，通过全球统一的认证调研标准和流程，对涉及人力资源六大领域涵盖二十个话题，包括人才策略、工作环境、人才招聘、学习、福祉、多元化与包容性等进行全方位评估，评审出能够为员工提供最佳人力资源环境的雇主，是全球极具影响力的年度评选之一。



诺和诺德的使命延续百年，我们为员工提供有价值、有意义的工作，成就改变生命的事业。当人们的工作由使命驱动，朝共同的目标前进，对个人负责的同时又相互协作，企业必定会在这种鼓舞士气的文化中蓬勃发展。

——诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁 周霞萍



诺和诺德中国早在 2012 年就成立志愿者协会，引导和号召员工积极投身社会公益，践行“三重底线”原则，通过开展一系列 TakeAction 志愿活动，打造公益品牌。从 2012 年至 2023 年，诺和诺德中国累计 21,265 人次参与志愿者项目，贡献志愿服务时长 46,541 小时，员工志愿者累计捐款总额达 355 万余元。

“红色行动” 志愿者活动

自 2013 年开始，诺和诺德中国志愿者协会每年都在 4 月 17 日世界血友病日前后开展“红色行动”志愿者活动，鼓励诺和诺德志愿者们、合作伙伴以及公众一起参与到血友病日的宣传活动。通过捐款、义卖、专业志愿服务等方式帮助贫困的血友病患者得到治疗和生活救助；支持由血友病小患者和儿童志愿者组成的红苹果合唱团；支持血友病患者再就业等。该项目累计募集并捐赠善款 98 万余元。



公益集市



2016 年起，公益集市成为诺和诺德志愿者品牌项目不可或缺的部分。年会期间，各部门和各大区的志愿者们纷纷组织起来，筹备义卖物资、开展现场义卖，为贫困糖尿病、血友病和其他弱势群体筹集善款。截至 2023 年底，项目累计筹集善款 99 万余元。公益款项捐赠到十多个公益组织，惠及上千名弱势群体，包括糖尿病患者，血友病患者，孤儿和藏区女童。

“饮料王国”小课堂项目



员工志愿者为青少年提供公益课堂，关注糖尿病科普和肥胖预防。自 2018 年开展“饮料王国 - 儿童健康小课堂公益活动”；累计开展 40 场活动，97 人次志愿者参与其中，覆盖 1800 名青少年。2020 年推出“改变糖尿病青少年大使项目”，鼓励青少年成为健康传播大使，在学校开展饮料王国课程，同时在社交媒体上进行健康知识传播；2022 年推出我爱我家“我是健康小讲师”项目，招募更多青少年志愿者参与项目，在原有的饮料王国课程基础上，融入更多健康知识内容。

“诺爱助学”项目



2021 年，志愿者协会携手北京血友之家罕见病关爱中心共同发起“诺爱助学”项目。项目针对新入学的贫困血友病大学生开展教育资助，助力血友病患者融入社会、提升学历水平，激励更多的血友病患者追求属于自己的幸福人生。截至 2023 年底，共有 38 位员工志愿者参与 1 对 1 资助。从 2021 年到 2023 年，项目共资助血友病大学生 55 人，捐赠总额达 214,000 元。

雏鹰助学项目



诺和诺德志愿者协会东北区志愿者们于 2014 年发起公益助学项目，帮助东北地区的贫困儿童完成小学到大学的教育。该计划已支持了 20 多名贫困中小学生，其中有 2 位于 2022 年已经顺利考入大学。志愿者们不仅提供捐款支持，还通过定期走访，为受助家庭和孩子带来鼓励与慰问。雏鹰助学，让爱心在希望中绽放，让希望在教育中成长。



商业道德行为关乎价值观和诚信，以及合规性和风险缓解。我们坚信，积极主动地遵守商业道德、加强和完善合规管理，是赢得各方信任、深化各方合作、增进各方福祉的有效方式。

“ 合规管理 ”

我们注重遵守所有当地和国际反腐败法律、原则、标准和准则（包括患者组织制定的准则），并确保所有互动的透明度。诺和诺德制定了全球商业道德合规计划，该计划包含七项内容，从组织程序保障、合规意识培养、开展审计监督、纠偏机制建立等管理维度，提升合规运营水平，促进员工、供应商合规行为，营造和谐商业新生态。

诺和诺德全球商业道德合规计划

- 实施商业道德政策和程序
- 指定合规官并成立合规委员会
- 开展有效地培训和教育
- 建立有效的沟通渠道
- 进行内部监督和审计
- 基于健全的奖惩机制执行合规准则
- 对发现的问题迅速做出反应并采取纠正措施

1 推进商业合规



2020-2023 年，诺和诺德中国认真履行商业道德合规计划，结合中国法律法规要求，及时更新公司政策，通过供应商审计、员工培训教育、内部审计等方式推进合规政策及制度落实，确保我们在中国的运营合法合规，并与供应商一道促进负责任行业环境的形成。

2 提升员工合规意识



诺和诺德高度重视对员工的商业道德合规培训，要求所有员工必须接受商业道德自培训并完成线上测试。2021-2023 年，公司每年都实现了 100% 全员完成培训。诺和诺德致力于构建一个高度合规的企业文化，确保每位员工都能够在商业活动中恪守道德准则，为公司的长期稳健发展奠定坚实基础。

数据保护和隐私



诺和诺德在全球不同司法管辖区存储和传输数据，并遵守当地法律要求。为保护个人数据，诺和诺德制定了全球个人数据保护合规计划，采取一系列行动确保个人数据安全。我们的行为准则和商业道德合规框架是该计划的基础。全球“个人数据保护合规计划”对关键职能领域的隐私风险进行审查，以确定我们可以在哪些方面减少数据收集并降低影响个人数据主体权益的重大风险。全球个人数据保护合规计划持续评估风险和趋势，并监测国内和国际法律，以确保持续合规。

我们根据全球个人数据保护合规计划采取的行动包括：

- 制定标准，详细要求员工必须保护个人数据
- 培训员工如何遵守标准
- 监控和审核，确保标准得到有效实施
- 调查潜在的违规行为并酌情实施纪律处分
- 确立流程，允许个人请求访问、更正和删除其个人数据，并对其个人数据的处理提出异议
- 保持及时应对个人数据泄露的流程



公司声誉

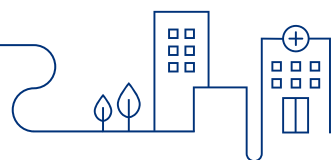


作为全球领先的医疗保健公司，诺和诺德必须与政府、专家、患者组织和业务合作伙伴等利益相关者建立并保持联系，其中，最主要的是要履行我们的责任，满足监管要求。基于此，我们坚守保持透明并承担责任的价值观，成为我们商业合规框架的重要组成部分。

诺和诺德重视在主要利益相关者（知情公众、糖尿病患者、肥胖症患者、医疗专业人士和糖尿病专家）中的声誉得分，这代表着社会对我们的期望值。它是利益相关者与诺和诺德之间的情感纽带，并通过尊重、钦佩、信任和感受等维度来衡量。通过第三方的调研分析，2021 年诺和诺德中国声誉得分为 80.4 分（评分标准为 0-100 分），2022 年得分为 79.2 分，2023 年得分为 82.2 分。在糖尿病患者、肥胖症患者和糖尿病专家这三个利益相关群体中被评为优秀（80 分以上为优秀）。在知情的普通公众和糖尿病患者中评分得到提升。



社会认可



2024 年 1 月

- ◎ **中国企业志愿服务节**: “诺爱助学项目” 荣获年度优秀企业志愿服务项目

2023 年 12 月

- ◎ **北京实验动物行业协会**: 研发中心荣获 2023 年度北京实验动物行业先进集体称号
- ◎ **全国爱国卫生运动大会组委会**: 创新责任企业

2023 年 11 月

- ◎ **第六届社会责任大会**: “年度低碳经营先锋” 奖项、杰出公益实践奖
- ◎ **和众泽益与南方周末**: 中国企业志愿服务品牌榜第十七位

2023 年 07 月

- ◎ **CFS 第十二届财经峰会**: 企业社会责任典范奖、数字化转型推动力奖

2023 年 05 月

- ◎ **《公益时报》**: 中国慈善榜·年度慈善榜样

2023 年 04 月

- ◎ **《公益时报》**: 中国慈善榜年度典范项目
- ◎ **北京大医公益基金会及《公益时报》**: “CV 风险评估项目公益企业” 奖项及公益企业奖
- ◎ 诺和诺德台湾荣获 2023 亚洲医疗保健药奖最佳环境、社会和治理 (ESG) 项目

2023 年 03 月

- ◎ **北京血友之家罕见病关爱中心**: 爱心贡献奖
- ◎ **企业志愿服务节**: 年度优秀志愿服务队伍
- ◎ “城市改变糖尿病” 项目入选《中国健康城市建设研究报告 2022》

2023 年 02 月

- ◎ **国家药监局南方医药经济研究所**: “中国医药社会责任媒体观察 - 公益柱石” 奖

2023 年 01 月

- ◎ **全球杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute)**: “中国杰出雇主”
- ◎ **Best Places to Work 机构**: 全球 20 个最佳工作场所榜首

2022 年 12 月

- ◎ **第十二届公益节**: 年度责任商业领袖奖、年度双碳行动贡献奖
- ◎ **社会责任大会组委会**: 奥纳奖 - 公益项目 / 案例奖
- ◎ **全国爱国卫生运动大会**: “爱国卫生行动 健康同行伙伴” 荣誉称号
- ◎ **Kincentric (凯信睿)**: 中国最佳雇主

2022 年 11 月

- ◎ **社会责任大会组委会**: 奥纳奖 - 年度可持续发展贡献企业
- ◎ **社会责任大会组委会**: 奥纳奖 - 年度 (十佳) 影响力公益项目 (改变糖尿病基金项目)

2022 年 06 月

- ◎ **第十一届中国公益节**: 企业社会责任典范奖
- ◎ **天津经开区管委会**: 年度百强企业第五、环保先进企业第一称号

2022 年 03 月

- ◎ **全球企业志愿服务报告发布交流会**: 优秀志愿服务企业

2021 年 12 月

- ◎ **怡安臻选**: 最佳员工健康雇主、身体健康最佳实践奖

2021 年 09 月

- ◎ **西普会 - 中国健康产业 (国际) 生态大会**: 健康产业 - 药品品牌价值 Top50 (诺和锐 30)
- ◎ **欧盟商会**: 2021 杰出环保表现奖

2021 年 07 月

- ◎ **第十届中国财经峰会暨 2021 全球可持续商业大会**: 可持续发展典范企业奖

2021 年 01 月

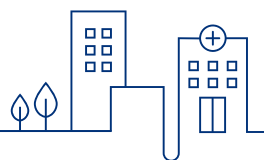
- ◎ **第十届中国公益节**: 企业社会责任行业典范奖
- ◎ **健识局**: 论健·抗疫先锋

2020 年 09 月

- ◎ **健康县域传媒·中国健康县域大会组委会**: 健康县域建设优秀社会力量奖



关键绩效



社会责任



环境责任

- 天津生产厂 **100%** 使用可再生能源, 2022 年 10 月起实现零废弃填埋
- 2020 年 9 月, 诺和诺德大中国区成立跨部门绿色团队, 制定“循环零污染”三年计划, 有序推进一系列务实有效的节能减排行动, 重点关注于废物管理和回收、减少碳排放以及可持续运营三个方面。2023 年底, 第二个三年计划启动
- 2020 年, 诺和诺德中国运营全面使用可再生能源

诺和诺德之道
驱动改变,
携手战胜糖尿病
和其他严重慢性疾病
可持续发展

- 2019-2023 年, “心血管风险评估项目” 已经为超过 **282** 万名患者完成评估
- 2016-2023 年, 完成糖尿病高危人群、糖尿病患者及普通大众筛查共计 **329** 万人次
- 截至 2023 年底, 志愿服务人次 **21,265** 人次, 累计志愿服务时长 **46,541** 小时
- 联合利益相关方开展多项企业社会责任实践为糖尿病、血友病和其他严重慢性疾病患者提供全方位的支持; 并通过捐赠和企业志愿服务等方式回馈社区, 积极参与抗疫赈灾

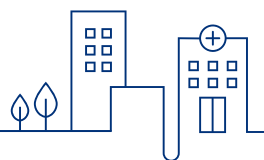
财务责任



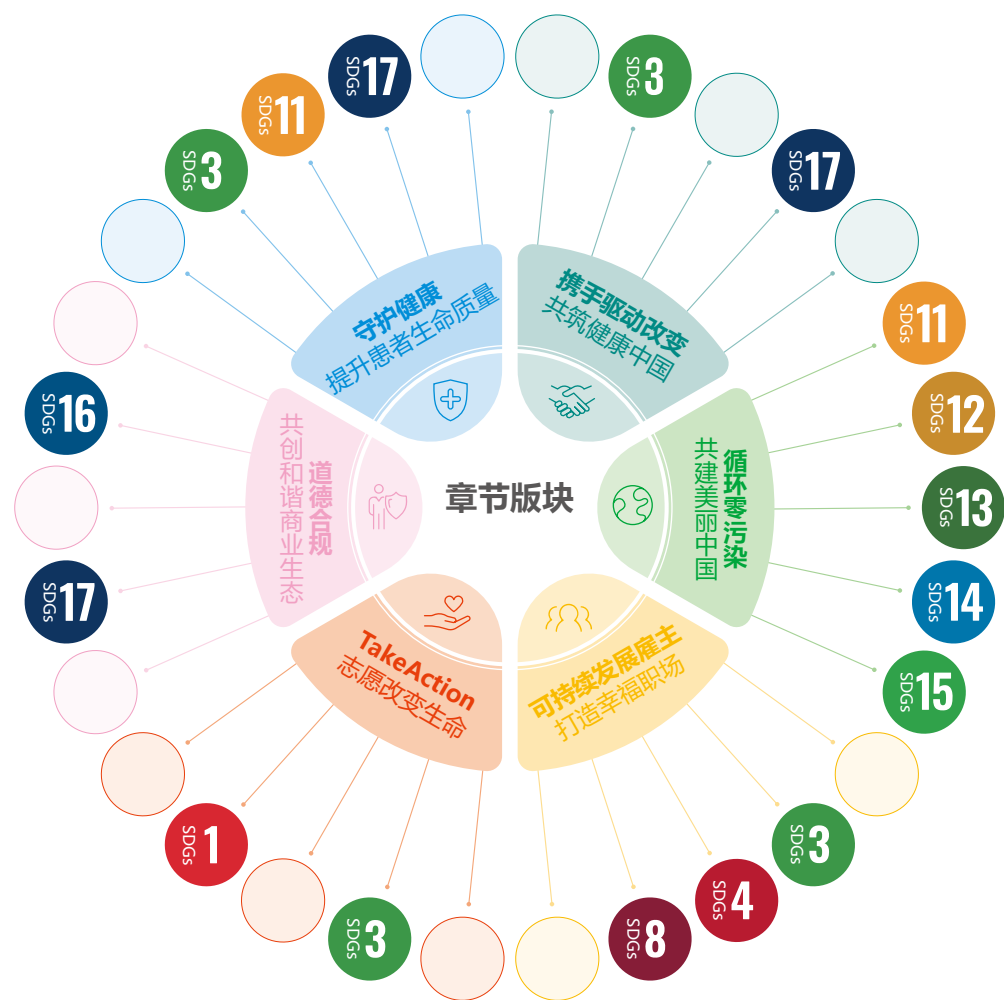
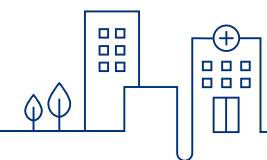
- 截至 2023 年底, 累计为 **11,256** 人次提供工作岗位
- 2009-2023 年, 税收贡献量超过 **313** 亿元人民币
- 目前, 天津生产厂国内供应商共 **426** 家, 其中约 **70%** 来自京津冀地区, 带动区域经济协同发展



指标索引



读者反馈



诺言必践

诺和诺德中国可持续发展白皮书
2020-2023



亲爱的读者朋友：

您好！

感谢您阅读《诺和诺德中国可持续发展白皮书（2020—2023）》。本报告回顾了诺和诺德中国于2020—2023年四年间，在可持续发展方面开展的探索与取得的成果。这是我们坚守诺和诺德之道、践行“三重底线”原则的系统回顾，也是我们身在中国、贡献中国的成果展现。我们真诚邀请您翻阅《诺和诺德中国可持续发展白皮书（2020—2023）》，并期待您的反馈与建议。

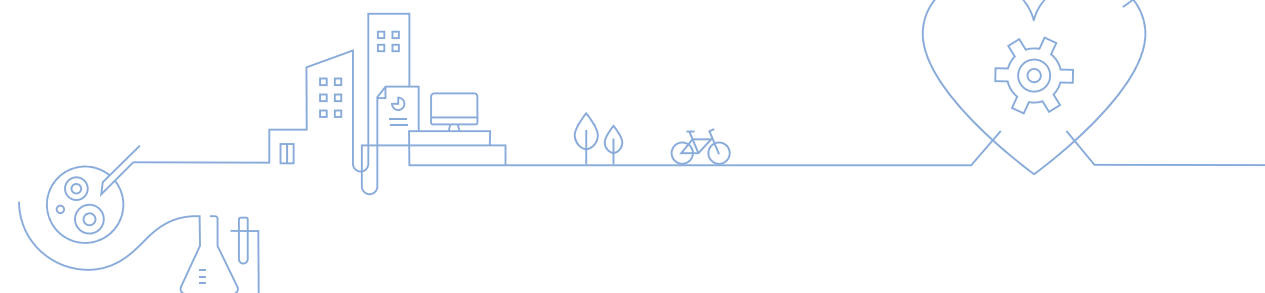
我们将认真对待每一份建议，将其转化为诺和诺德中国下一步深化可持续发展的重要推动力与行动指引。您可通过扫描下方二维码填写意见反馈，也可直接致电或发送电子邮件，我们承诺将对您的个人信息予以保密，衷心感谢您对诺和诺德中国的关注与支持！



扫码填写反馈表

邮箱: yanl@novonordisk.com

电话: 010-59615601



联系我们

诺和诺德 (上海) 投资有限公司

地址: 上海市浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 62 层

诺和诺德 (上海) 医药贸易有限公司

地址: 上海市浦东新区海阳西路 555 号前滩中心 62 层

诺和诺德中国

地址: 北京市朝阳区广顺南大街 8 号院利星行中心 3 号楼 5 层

邮编: 100020

电话: +86 (10) 5961 5858

传真: +86 (10) 6505 6668

诺和诺德官方网站: <http://www.novonordisk.com.cn>

诺和关怀患者服务热线: 400 810 2299 / 800 810 2299

诺和诺德中国研究发展中心

北京市昌平区生命园路 20 号 2 号楼

邮编: 102206

电话: +86 (10) 5321 1000

传真: +86 (10) 5321 1385

诺和诺德 (中国) 制药有限公司天津生产厂

天津经济开发区南海路 99 号

邮编: 300457

电话: +86 (22) 2532 2288

传真: +86 (22) 2532 7788



本报告采用可降解环保再生纸制作