

诺和诺德 2022 年销售以丹麦克朗计算增长 26%，以固定汇率计算增长 16%，至 1770 亿丹麦克朗

- 经营利润以丹麦克朗计算增长 28%，以固定汇率 (CER) 计算增长 15%，至 748 亿丹麦克朗。
- 北美运营部销售以丹麦克朗计算增长 35% (以 CER 计算增长 21%)，国际运营部销售以丹麦克朗计算增长 17% (以 CER 计算增长 13%)。
- 糖尿病和肥胖症治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 29%，至 1564 亿丹麦克朗 (以 CER 计算增长 19%)，主要由 GLP-1 糖尿病治疗领域销售驱动，其以丹麦克朗计算增长 56% (以 CER 计算增长 42%)。罕见病领域销售以丹麦克朗计算增长 7% (以 CER 计算增长 1%)。
- 肥胖症治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 101% (以 CER 计算增长 84%)。2022 年 12 月，Wegovy®在美国市场的供货已再次获得保证。
- 在研发领域，诺和诺德在 NASH 领域启动了两项基于 siRNA 技术平台的 1 期临床试验。
- 展望 2023 年，以 CER 计算的销售和经营利润增长目前均预计为 13-19%。以丹麦克朗报告的销售和经营利润增长目前预计将比以 CER 计算的增长率低分别 4 个和 5 个百分点。
- 在将于 2023 年 3 月 23 日举行的年度股东大会上，董事会将提议在 2022 年期末每股派息 8.15 丹麦克朗。预计 2022 年的总股息将为每股 12.40 丹麦克朗，其中每股 4.25 丹麦克朗的股息已于 2022 年 8 月作为中期股息予以派发。董事会还决定启动一项为期 12 个月，最多 280 亿丹麦克朗的新股票回购计划。

损益 百万丹麦克朗	2022年	2021年	报告增长率	以CER计算 增长率*
净销售额	176,954	140,800	26%	16%
经营利润	74,809	58,644	28%	15%
净利润	55,525	47,757	16%	N/A
摊薄后每股收益 (丹麦克朗)	24.44	20.74	18%	N/A

*CER: 固定汇率 (2021 年平均值)。

诺和诺德全球总裁兼 CEO 周赋德 (Lars Fruergaard Jørgensen) 表示：“我们对 2022 年实现双位数销售增长感到非常满意。增长由用于糖尿病和肥胖症治疗的创新 GLP-1 类药物所驱动。超过 3600 万糖尿病患者从我们的治疗产品中获益。我们的战略愿景持续取得进展，在 2023 年，我们将继续专注于强大的业务运营，扩充并推进公司创新产品管线，并为扩大现有和未来的产品组合的产能进行重点投资。”